

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 68/Octubre 2013

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



CAMPANHA

“Foz do Iguaçu, bem-vindo ao inesquecível” chega a São Paulo

Depois de Curitiba, a campanha “Foz do Iguaçu, bem-vindo ao inesquecível”, está a partir desta **sexta-feira (18)** num shopping de Campinas, no Estado de São Paulo, e dali seguirá para Ribeirão Preto, outra importante cidade paulista.

Antes da ação nos shoppings, foram **promovidos workshops** voltados a agentes de viagem, operadoras turísticas e imprensa local, tanto nessas cidades quanto na capital paulista, **para promover os atrativos do Destino Iguaçu** na maior região emissora de turistas do Brasil.

Em Campinas, a ação para o público será no **Shopping Dom Pedro**, desta **sexta-feira até 31 de outubro**; e, em Ribeirão Preto, será entre **1º e 15 de novembro**, mas ainda não foi confirmado oficialmente em qual shopping.

Vizinhos de 1.000 km

A campanha faz parte do plano de Promoção do Destino Iguaçu nos municípios localizados em **um raio de aproximadamente mil quilômetros**, que é de onde vem a maior parte dos turistas que visitam a região.

A divulgação, **que teve início em agosto e prossegue até novembro deste ano**, já foi feita em Porto Alegre (RS), Joinville e Florianópolis (SC) e está se desenvolvendo ainda em Curitiba, no Shopping Mueller (foto). A última cidade, completando sete em cinco Estados, será Campo Grande (MS).



Importância

Depois dos paranaenses, que pela própria proximidade são os que mais visitam o Parque Nacional do Iguaçu - **foram 320 mil pessoas, em 2012** -, vêm os paulistas, **com 207.462 turistas** no ano passado.

O plano de promoção é uma iniciativa da **Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu e seus parceiros**: Secretaria Municipal de Turismo, Iguassu Convention & Visitors Bureau, Comtur, Itaipu Binacional e Fundo Iguaçu.

“Mal percebido”



Biesek), disse durante o workshop na capital paulista que **“Foz do Iguaçu é um destino consolidado, porém, mal percebido”**. Segundo Carvalho, tanto os turistas quanto o próprio mercado veem Foz do Iguaçu superficialmente, **avaliando o destino como um pacote para apenas três dias**.

“Nosso objetivo é desfazer essa imagem e provar que é um destino para ao menos uma semana. Não somos somente um destino de compras e de visita tradicional às Cataratas do Iguaçu. Temos muitos outros atrativos, como o Parque das Aves, a usina de Itaipu e até saltos de paraquedas, entre tantos outros”, explicou.

A gerente de mercado da Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu, Ana Biesek, disse que, **além de workshops, a campanha agenda rodadas de negócios**, que incluem diversos parceiros, entre os quais hotéis e atrativos, tanto de Foz do Iguaçu como da Argentina.

BRASIL E ARGENTINA

Sem rivalidade, candidatura em conjunto para evento mundial

Desde a campanha para eleger as Cataratas do Iguaçu entre as **sete maravilhas mundiais da natureza**, brasileiros e argentinos aprenderam: no turismo mundial, quem se alia tem mais chances.

Para sediar em 2016 o evento **Site Global Conference**, Brasil e Argentina lançaram a candidatura de **Foz do Iguaçu e Puerto Iguazú**, que dividem as mais famosas quedas d'água do mundo.

A candidatura foi oficializada esta semana, em Las Vegas (EUA), durante a feira mundial de eventos e congressos Imex. **A conferência deverá atrair cerca de 500 profissionais** do setor de turismo de todo o mundo.

O presidente da Embratur, Flávio Dino, justificou a parceria: Foz e Puerto Iguazú **“combinam a excelência da natureza e a mistura de diversas culturas”**.

O diretor de Produtos e Destinos da Embratur, Marco Lomanto, acrescentou que as duas cidades contam com **“rica cultura e gastronomia de reconhecimento internacional**, possuem plena infraestrutura turística e capacidade técnica para trazer aos participantes do Site Global Conference uma experiência única”.



FOZ DO IGUAÇU

Revista de bordo da Azul traz "atividades e cenários de tirar o fôlego"

A Azul Magazine, revista de bordo da Azul Linhas Aéreas, **dedica nove páginas de sua edição de outubro ao Destino Iguazu**. Na seção Viagem, a repórter Bruna Tiussu e o fotógrafo Jonne Roriz produziram a reportagem "Atividades e cenários de tirar o fôlego em Foz do Iguazu".

No primeiro texto - "Nas Cataratas, com emoção" -, a reportagem informa que, "além dos mirantes que reservam as me-



Ihores vistas das famosas quedas d'água, Foz do Iguazu oferece diversas aventuras para o turista explorar o destino, **como rapel, rafting e salto de paraquedas**. Basta ser destemido e não perder o fôlego".

Pertinho das quedas

A revista fecha a reportagem com o **depoimento da designer italiana de joias Francesca Romana Diana**, que conheceu as Cataratas do Iguazu em 1985.

"Fiquei totalmente encantada com a beleza e com a facilidade de estar perto dessa maravilha. Pouco tempo antes eu havia conhecido as Cataratas do Niágara e lá tudo era proibido. Nem cheguei perto da água", contou.

Depois de se instalar no Rio de Janeiro, onde vive há cerca de 20 anos, a italiana teve a chance de voltar a Foz do Iguazu na companhia de amigos estrangeiros. "Sempre indico para conhecidos que estão de passagem pelo País", disse Francesca,

Pertinho das cascatas

A designer italiana de joias Francesca Romana Diana ficou emocionada quando conheceu as Cataratas do Iguazu, um passeio que recomenda a todos

Em sua primeira visita ao Brasil, a designer de joias Francesca Romana Diana fez questão de incluir as Cataratas do Iguazu em seu roteiro de férias. O ano era 1985 e a infraestrutura do parque, bem inferior à de hoje - nada, porém, que tirasse a emoção do lugar. "Fiquei totalmente encantada com a beleza e com a facilidade de estar perto dessa maravilha. Pouco tempo antes eu havia conhecido as Cataratas do Niágara e lá tudo era proibido. Nem cheguei perto da água", conta. Depois de se instalar no Rio de Janeiro, onde vive há cerca de 20 anos, a italiana teve a chance de voltar a Foz do Iguazu na companhia de amigos estrangeiros. Enquanto os



que, na próxima vez, quer reservar um dia para conferir de perto a usina de Itaipu.

A Azul

A revista de bordo da Azul Linhas Aéreas é mensal e, em cada edição, traz dicas culturais e gastronômicas, grandes entrevistas e "destinos turísticos imperdíveis, além de tudo sobre a Azul".

A Azul, que tem voos ligando Foz do Iguazu a Campinas, Porto Alegre e Curitiba, é a terceira maior companhia aérea do país. Ela atende 103 destinos, com uma frota de 118 aeronaves, cerca de 9.000 funcionários e 823 voos diários.

CURTAS

Luau das Cataratas – Os serviços de meteorologia garantem **tempo bom neste sábado (19)**, em Foz do Iguazu. Se permanecer assim, está confirmada **mais uma edição do Luau das Cataratas**, o passeio mensal sob a luz da lua cheia no panorama mágico do Parque Nacional do Iguazu.

A programação começará às **20 horas**. Os visitantes devem adquirir o ingresso para o passeio no próprio sábado, **nas bilheterias do Centro de Visitantes**.

Para quem não puder ir nesta data, as próximas edições do passeio já estão marcadas para **16 de novembro e 19 de dezembro**.

Múltiplo Leminski – Vista por mais de **91 mil pessoas** desde que foi aberta, em **12 de julho**, a Exposição Múltiplo Leminski, que seria encerrada no próximo domingo (20), no Ecomuseu de Itaipu, **ganhou uma prorrogação até 17 de novembro**.



A ideia é dar oportunidade a que mais pessoas conheçam a vida e a obra do artista curitibano, em especial os escolares, segundo os organizadores. **A exposição pode ser vista de terça-feira a domingo, das 8h30 às 16h30**.

Depois de Foz do Iguazu, **a mostra irá para o Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia (GO)**.

Marco paraguaio – Enquanto no lado brasileiro ainda não foram nem iniciados os projetos de revitalização, **no lado paraguaio foi reaberto ao público o Marco das Três Fronteiras**, depois de três anos fechado por questões de segurança dos visitantes.



A restauração foi feita com recursos da Itaipu Binacional. Do marco paraguaio, pode-se observar a confluência dos rios Paraná e Iguazu, onde se encontram Brasil, Paraguai e Argentina. No extremo de cada país, **há um obelisco com as respectivas cores nacionais**.

Construção civil – Foz do Iguazu conquistou

para **2016 a vinda do 88º Encontro Nacional da Indústria da Construção (Enic)**, considerado o maior evento do setor no País.

A escolha de Foz foi em Fortaleza, no início deste mês, **onde houve a 85ª edição**, que reuniu mais de **1.500 participantes**. É a segunda vez que a cidade recebe o Enic – a primeira foi em 1997.

Russos e australianos – A Câmara de Turismo de Puerto Iguazú, cidade argentina que divide com Foz do Iguazu as Cataratas, observou que, nos últimos tempos, **está crescendo o número de visitantes da Rússia, Austrália, China** e de países latino-americanos em geral.

Eles substituem os turistas dos países europeus e da América do Norte, antes os principais visitantes estrangeiros, que agora diminuem suas viagens ao exterior por causa da crise econômica.

Mais um shopping – O grupo paranaense Tacla, que possui empreendimentos em Curitiba e Ponta Grossa, **vai construir o segundo shopping de Foz do Iguazu**, num investimento total de **R\$ 250 milhões**.

O projeto do Shopping Palladium, que será construído às margens da Avenida das Cataratas, próximo ao trevo de acesso à Argentina, **prevê a implantação de 200 lojas**, com **12 âncoras**, cinco restaurantes, praça de alimentação, seis salas de cinema multiplex e **estacionamento para dois mil veículos**.