

# Gestão Integrada do Turismo

## Foz do Iguaçu

FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter  
e no Facebook



## MERCADO MUNICIPAL

Prefeitura destina área de 10 mil metros quadrados na Vila Portes

O prefeito de Foz do Iguaçu, Reni Pereira, vai destinar **um terreno de 10 mil metros quadrados na Vila Portes**, que era utilizado pela Diretoria de Serviços e Manutenção, para a implantação do Mercado Público Municipal. Já existem até recursos de **R\$ 5 milhões do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)** para viabilizar o início das obras, segundo o secretário municipal de Turismo, Jaime Nascimento.

O projeto do mercado, um velho sonho dos iguaçuenses, será desenvolvido em conjunto entre a prefeitura, a **Itaipu Binacional e a Fundação Parque Tecnológico Itaipu (FPTI)**. "Com a definição da área, já podemos par-

tir para as tratativas do projeto e **buscar os financiamentos complementares**", afirmou o secretário de Turismo.

### A verba

Os recursos de R\$ 5 milhões deverão vir do acordo de **cooperação financeira de R\$ 50 milhões**, assinado em outubro do ano passado, entre o BNDES, a Itaipu Binacional e a Fundação PTI, para utilização em projetos de desenvolvimento regional do Oeste Paranaense.

Do total de recursos, **o BNDES entrará com metade e a outra metade é contrapartida da FPTI e da Itaipu**. No caso das obras do Mercado Público Municipal, Jaime Nascimento diz que a prefeitura também buscará captar recursos para dar sua contrapartida.



### Centrão

O Mercado Público Municipal já vem sendo discutido há alguns anos. **A ideia é criar um local de convivência, entretenimento e lazer**, reunindo atividades comerciais, culturais e turísticas.

Coordenada por Itaipu, uma equipe da empresa 3C Arquitetura e Urbanismo chegou a **elaborar um projeto (foto) para aproveitamento do antigo centro de compras Centrão**, também na Vila Portes, mas as negociações não se concretizaram.

## FESTIVAL DE TURISMO

Expectativa é receber mais de 600 expositores em 174 estandes

Cerca de **90% dos 174 estandes da Feira de Turismo de Negócios**, um dos eventos do Festival de Turismo das Cataratas, já estão confirmados. Com isso, o coordenador do festival, Paulo Angeli, calcula que pelo menos **600 expositores vão participar da feira**.

Também já estão confirmadas a participação das empresas **Gol e TAM e a vinda de 25 caravanas de agentes de viagens e operadores de turismo** de vários estados e de países vizinhos. O festival ocorrerá nos dias **4, 5 e 6 de junho**, no Hotel Rafain Palace, em Foz do Iguaçu.

Durante o festival, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel - PR) **promoverá, pelo quinto ano consecutivo, a Arena Gastronômica Brasil**, com o objetivo de

valorizar a gastronomia regional.

Paulo Angeli informa que **a programação do festival incluirá um seminário sobre e-marketing, ou marketing de internet**, que reunirá representantes de mídias sociais e blogueiros especializados em turismo. O seminário ainda está em fase de formatação.

### Fórum

Na edição deste ano, outro evento complementar do festival, o Fórum Internacional de Turismo do Iguassu - considerado um dos principais eventos técnico-científicos do Brasil - **terá como tema central "Turismo na natureza"**.



As inscrições para participar com trabalhos acadêmicos no fórum já podem ser feitas por meio do site (<http://festivalde-turismodascataratas.com>). O prazo vai até **30 de abril de 2014**. Haverá prêmios para os melhores trabalhos.

# CENTENÁRIO



## Foz do Iguaçu recebe homenagem em evento da Abav-PR

Foz do Iguaçu foi homenageada pela Associação Brasileira das Agências de Viagens do Paraná (Abav-PR), na abertura do 20º Salão Paranaense de Turismo, na quinta-feira (13) à noite, em Curitiba.

A cerimônia, com entrega de placas personalizadas a três personalidades iguaçuenses, foi em comemoração ao centenário da cidade – Foz completa 100 anos em 10 de junho.

## NA TELINHA ASIÁTICA

### Tevês da Coreia e do Japão gravam matérias em Foz do Iguaçu



A atenção dos sul-coreanos se volta para o Brasil e, em especial, para Foz do Iguaçu, onde a seleção da-

quele país vai treinar para as disputas da Copa do Mundo. A ONT Channel, que pertence ao grupo Hyundai, esteve esta semana na cidade, para gravar o programa "Tá Bom Brasil", que também mostrará outras capitais brasileiras e as cidades-sede do Mundial.

A emissora trouxe ao Brasil 19 profissionais, entre apresentadores, diretores, produtores, iluminadores, técnicos de apoio, gerente de programação, técnico de áudio e editor de imagem. O coordenador da produção, Hons Kong, disse que tanto a equipe quanto os sul-coreanos, de maneira geral, têm muita curiosidade em conhecer as Cataratas do Iguaçu.

A seleção sul-coreana deve chegar a Foz do Iguaçu no final de maio. Foz é a única cidade do interior do Paraná e uma das três do

Pelo apoio ao turismo local e estadual, foram homenageados o prefeito **Reni Pereira**, o diretor-geral brasileiro da Itaipu Binacional, **Jorge Samek**, e o chefe do Parque Nacional do Iguaçu, **Jorge Pegoraro**.

## Novo estande

O Destino Iguaçu participa com um novo estande do Salão Paranaense de Turismo. Com visual "clean" – projeto da empresa iguaçuense Stand Solutions -, o estande destaca ainda mais as imagens dos atrativos e a marca da campanha Foz do Iguaçu Destino do Mundo.



As paredes do estande anterior foram substituídas por outras de MDF branco, com certificado ambiental e pintura à base de água, também ecologicamente correta. Móveis brancos tornam o ambiente ainda mais claro.

O Destino Iguaçu está entre os 300 expositores do salão, que deve receber até sábado, dia 15, cerca de 5 mil participantes do

Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, entre outros, além de agentes de viagens do Paraguai, Uruguai, Argentina e Chile.

## CURTAS

**Hotel Show** - O Hotel Show 2014 será realizado entre 28 e 30 de maio, no hotel Golden Tulip Internacional, em Foz do Iguaçu. Além de empresários e fornecedores de produtos e serviços para hotelaria, moteleria, gastronomia, restaurantes e turismo, a mostra inclui, este ano, os setores de panificação e pizzarias.

A expectativa é receber mais de 4.300 representantes do Paraná e de Estados vizinhos, bem com da Argentina e do Paraguai. O encontro é uma realização do Sindhotéis de Foz do Iguaçu, Sindicato Empresarial de Hospedagem e sindicatos de Hotéis de Londrina e Campos Gerais.

**Luau das Cataratas** – Nesta sexta e sábado, se São Pedro cooperar, o romantismo está garantido no Parque Nacional do Iguaçu. Nas duas noites, haverá o Luau das Cataratas, um passeio sob a luz da lua no cenário de uma das sete maravilhas mundiais da natureza.



O passeio começa às 20h e vai até meia-noite. Há a opção de jantar no restaurante Porto Canoas, mediante reserva: (45) 3521-4443 ou reservas@catarataspni.com.br.



**Jungle Fight** – Foz do Iguaçu sedia, no próximo dia 29, mais uma edição do Jungle Fight, um torneio de oito lutas de MMA. No duelo principal, haverá a disputa de cinturão dos pesos-galos, entre o manauara Márius Israel e o carioca Jonas Bilharinho.

A entrada para assistir às lutas, no Ginásio Costa Cavalcanti, será um quilô de alimento não perecível.

Sul do Brasil a sediar um dos 32 centros de treinamento da Fifa.

## Do Japão

Também nesta semana, outra equipe asiática - a Fuji Television Network, do Japão - veio a Foz gravar uma reportagem, que mostrará as Cataratas e os outros atrativos da região, para um quadro de turismo da emissora.

A repórter Miho Matsui contou que ficou impressionada "com a grandiosidade e energia que as Cataratas do Iguaçu passam aos visitantes". E completou: "Hoje vejo que minha responsabilidade é enorme. Terei que narrar para os telespectadores da TV Fuji o que é isto aqui".

