

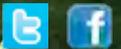
Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 80/Janeiro 2014

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



DESTINO IGUAÇU

Gestão integrada define ações no mercado brasileiro e internacional

A Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu já definiu as prioridades para 2014, em relação à participação em feiras e ações com o mercado do turístico no Brasil e no exterior. Desde 2007, com a criação da Gestão Integrada do Turismo, o trabalho de promoção e divulgação do Destino Iguaçu é feito em parceria entre a Secretaria Municipal de Turismo, a Itaipu Binacional, o Iguassu Convention & Visitors Bureau, o Fundo Iguaçu e outras instituições do "trade" local.

Agora em janeiro, o trabalho de divulgação já está sendo feito em duas feiras: a de Vakantiebeurs, em Utrecht, na Holanda (veja matéria nesta edição), e a Fitur de Madri, Espanha.

Este ano, o trabalho de promoção será intensificado em alguns países da América Latina, principalmente Paraguai, Peru, Colômbia e Chile, e também em novos mercados, com potencial ou com aumento comprovado na emissão de turistas, como China, Austrália e México.

No Brasil, o foco serão os estados do Sul, incluindo o Paraná, e do Sudeste (basicamente, São Paulo e Rio de Janeiro), mas também haverá ações no Centro-Oeste e no Nordeste.

No mercado nacional, o calendário para 2014, que ainda pode sofrer alguma alteração, prevê a participação de Foz do Iguaçu em 12 feiras

e oito workshops de treinamento com rodada de negócios, além de cinco ações em shopping centers, voltadas para o público final.

No mercado internacional, serão aproximadamente 25 ações, principalmente em feiras e workshops de turismo e do segmento Mice (reuniões, incentivos, convenções e eventos, da sigla em inglês), em sua maioria organizadas pela Embratur e embaixadas do Brasil.

Entre as feiras, estão as da Alemanha (ITB, em Berlim, e Imex, de Frankfurt), Espanha (além da Fitur, a EIBTM, em Barcelona), Inglaterra (WTM, em Londres), França (IFTM, em Paris), Estados Unidos (NYTTS e DMAI), Japão (Jata, em Tóquio), Rússia (Leisure Faire, em Moscou), Holanda (Vakantiebeurs), Argentina (FIT, em Buenos Aires), Paraguai (Fitpar), Peru (Workshop Descubra o Brasil) e Colômbia (Anato).

CENTRO DE CONVENÇÕES

Empresas são convocadas a apresentar projetos de exploração

Maior espaço para eventos de Foz do Iguaçu, o Centro de Convenções poderá ser explorado por meio de uma parceria público-privada, conforme prevê o Procedimento de Manifestação de Interesse, já publicado no Diário Oficial do município.

O documento convoca empresas a apresentarem propostas que subsidiem a elaboração de um edital de concorrência para a cessão do espaço, que compreende mais de 31 mil metros quadrados de área construída e pode receber até três grandes eventos simultâneos.

O prazo para apresentar as propostas vai até 14 de março deste ano, por meio do endereço eletrônico ceconfi.pmi@ceconfi.com.br.

O que é

Localizado próximo ao Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu e junto à rodovia que dá acesso ao Parque Nacional, onde estão as Cataratas, o Centro de Convenções tem área total de 100 mil metros quadrados.

Dividido em cinco pavilhões, conta com uma praça de 10 mil metros quadrados, um salão com capacidade para 800 pessoas, um auditório com 2.500 poltronas, um pavilhão de 3.400 metros quadrados e um subsolo com estacionamento, ideal para feiras e exposições.



Projetos

As empresas que atenderem à convocação devem apresentar projeto de uso e exploração, o que inclui estudos de mercado, de viabilidade técnica e econômico-financeira, além de plano de trabalho.

Uma comissão formada por representantes da Prefeitura, do Centro de Convenções e do governo do Estado vai avaliar as propostas. A seleção final será feita conforme a pontuação obtida e o interesse da administração.





COPA DO MUNDO

Coreia do Sul treina em Foz para amistosos nos Estados Unidos

A seleção de futebol da Coreia do Sul está em Foz do Iguaçu desde terça-feira (14), onde treina para três amistosos nos Estados Unidos (contra as seleções dos EUA, México e Costa Rica).

Depois dos amistosos, os coreanos decidirão se Foz do Iguaçu será o Centro de Treinamento para a Copa do Mundo de 2014. O gerente de futebol do time coreano, Ilki Park, adiantou aos jornalistas que a cidade já tem a preferência deles.

Ele elogiou o clima, o tráfego, a localização em relação às cidades onde a seleção coreana vai jogar e a receptividade dos moradores. A

Coreia do Sul estreia no dia 17 de junho, contra a Rússia, em Cuiabá. Depois, joga no dia 22 contra a Argélia, em Porto Alegre. E encerra a primeira fase contra a Bélgica, no dia 26, em São Paulo.

Gilmar Piolla, superintendente de Comunicação Social da Itaipu e presidente do Fundo Iguaçu (entidade que representou e defendeu a candidatura de Foz perante o Comitê Organizador da Copa do Mundo), disse que a cidade fará tudo para que os coreanos "se sintam em casa".

A seleção está treinando no estádio do ABC, que recebeu uma série de melhorias, enquanto está sendo preparado o estádio do Flamengo para ser o centro de treinamento, dentro dos padrões exigidos pela Fifa.

NA HOLANDA

Participação em feira quer atrair turista dos países mais ricos

Foz do Iguaçu participou esta semana, na Holanda, da Vakantiebeurs, a mais importante feira de turismo do Benelux - bloco de países que compreende Bélgica, Holanda e Luxemburgo. A participação foi em conjunto com a Embratur.

A Holanda está em 15º lugar entre os países emissores de turistas para o Brasil. Em Foz do Iguaçu, os holandeses foram o 18º país emissor, com 7.648 turistas que deram entrada

no Parque Nacional do Iguaçu, em 2012. Somando-se aos belgas e luxemburgueses, o número sobe para 12.064 visitantes.

O mercado desses países é considerado relevante para a promoção dos destinos brasileiros devido ao alto poder aquisitivo da população. A região tem uma das maiores rendas per capita da Europa (na Holanda, a renda equivale a US\$ 35.078; na Bélgica, a US\$ 31.400; e em Luxemburgo a US\$ 80.431.

