

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 79/Janeiro 2014

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



BALANÇO

Crise? Que crise? Foz do Iguaçu comemora mais um bom ano

Crise na Europa, crise nos Estados Unidos, **crise na vizinha Argentina**, que impôs **taxações para reduzir os gastos** com turismo no exterior. Internamente, crise nas empresas aéreas, que reduziram voos e aumentaram as tarifas, queda na atividade econômica e até obras no **Aeroporto Internacional Cataratas**.

E, mesmo assim, o cenário desfavorável **não impediu que o Parque**

Nacional do Iguaçu praticamente repetisse a performance de 2012, registrando mais de **1,5 milhão de visitantes em 2013**.

O bom resultado se deve a dois fatores básicos: à **imagem positiva do Destino Iguaçu**, construída nos últimos anos, e ao trabalho incansável de divulgação e promoção, desenvolvido pela **Gestão Integrada do Turismo**.

Cataratas



Pelo **segundo ano consecutivo**, o Parque Nacional do Iguaçu, no lado brasileiro das Cataratas, fechou com mais de **1,5 milhão de visitantes**. Em 2013, **1.518.876 turistas cruzaram os portões do parque**, número ligeiramente inferior aos 1.535.38 visitantes de 2012.

Novembro e dezembro tiveram movimentos recordes, com crescimento sobre os mesmos meses do ano passado. Só em dezembro, **visitaram o parque 162.080 turistas**.

O jornalista Gilmar Piolla, presidente do Fundo Iguaçu e superintendente de Comunicação Social da Itaipu, **festejou o resultado**. Ele disse que, com toda a situação adversa, **"foi um resultado excelente"**.

Para Piolla, Foz do Iguaçu tem potencial para chegar a **2 milhões de visitantes nas Cataratas do Iguaçu**, num prazo de quatro anos, **com a atuação firme** da Gestão Integrada do Turismo.

Usina de Itaipu

O Complexo Turístico Itaipu também comemora o **melhor resultado desde que foi implantada a visita turística paga**, em 2007. Em 2013, visitaram a usina mais de **585 mil turistas**, quase **40% a mais** do que o resultado de 2012 - 473.082 pessoas.



Para fechar o ano

No final de dezembro, **a boa notícia** que o turismo de Foz aguardava com ansiedade: o ICMBio assinou portaria que determina a **revisão do Plano de Manejo** do Parque Nacional do Iguaçu e libera a **circulação de táxis e veículos de turismo** até a definição de novas normas de **transporte de visitantes**.

Os principais eventos de 2013

Os bons resultados do ano se devem a **muito trabalho** e à **realização de eventos** que colocaram em destaque o destino Iguazu.

Num rápido balanço do ano que passou, é possível salientar alguns dos mais marcantes eventos, que contribuíram para **posicionar Foz do Iguazu** como uma das **mecas do turismo brasileiro**. Confira:

- A montadora sul-coreana **Hyundai fez a festa de lançamento** do seu sedã fabricado no Brasil, o **HB20S**, nas Cataratas do Iguazu.
- Em abril, Foz é uma das sedes internacionais dos **X Games**, transmitidos para **184 países pela ESPN Internacional**.



- Realizada em maio, a **Meia Maratona das Cataratas**, disputada no Parque Nacional do Iguazu, teve recorde de participantes - **2.700 atletas**.
- A 8ª edição do Festival de Turismo das Cataratas, em junho, também teve recorde de participantes – mais de **6 mil**. A Feira de Turismo e Negócios contou com mais de **500 expositores**.



- Em outubro, o Foz Hair Internacional reuniu mais de **5 mil cabeleireiros**, maquiadores, manicures e esteticistas do Sul do Brasil, Argentina, Paraguai e Peru.

- Em julho, o **Ecomuseu** abriu a exposição **Múltiplo Leminski**, sobre o artista curitibano Paulo Leminski



(1944-1988). Quando foi encerrada, em novembro, a **mostra somou mais de 110 mil visitantes** – foi a maior do Ecomuseu e ajudou o Complexo Turístico Itaipu a bater no ano o recorde de visitação.

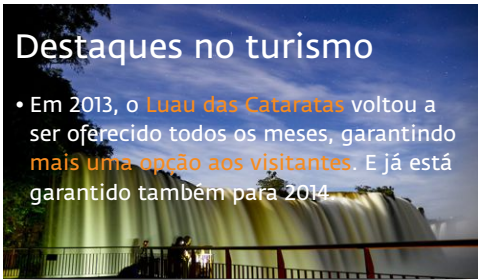
- Em setembro, uma nova edição do Torneio Sul-Americano de **Arremesso de Celular e de Arremesso de Notebook**, único no mundo, garantiu mais uma vez sucesso de mídia e de público.



- No mesmo mês, a **Maratona Internacional de Foz do Iguazu**, que une a usina de Itaipu ao Parque Nacional do Iguazu, também teve número recorde de inscritos: **2.103 atletas de sete países**.

Destaques no turismo

- Em 2013, o **Luuu das Cataratas** voltou a ser oferecido todos os meses, garantindo **mais uma opção aos visitantes**. E já está garantido também para 2014.



- O lançamento do **Guia 4 Rodas Foz do Iguazu** e **Compras no Paraguai e Argentina**, da Editora Abril, ajudou a **divulgar e valorizar** ainda mais os atrativos turísticos da região.



- A empresa Skydive montou sede em Foz do Iguazu e passou a oferecer **voos de paraquedismo**, em especial o salto duplo, que pode ser feito por qualquer pessoa.



- A crise do setor aéreo, que fez Foz do Iguazu perder os voos da Webjet, Trip e da uruguaia Pluna, fechadas ou incorporadas, começou a ser revertida: em fevereiro a **Gol**, **anunciou dois novos voos diários**, ligando aos aeroportos de Guarulhos (SP) e Galeão (Rio).



Em março a uruguaia Buquebus retomou os voos Foz-Montevidéu, **com saídas toda quinta-feira e domingo**.

- E a Lan Peru, que tem quatro frequências entre Foz do Iguazu e Lima, **pediu autorização para uma ligação diária** a partir de abril do ano que vem, permitindo uma ligação mais rápida e barata a Foz do Iguazu para turistas da Europa, **América do Norte e Ásia, já que Lima é um "hub" para voos procedentes do Pacífico**.

- No mesmo mês, o Fundo Iguazu e a Infraero assinam um acordo para a **construção de uma nova pista** do Aeroporto Internacional Cataratas. O Plano Diretor do Aeroporto, desenvolvido pelo Fundo Iguazu, prevê três horizontes de ampliação (2019, 2029 e 2039).

- Ainda em março, o Codefz assinou convênio com o DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura Terrestre) para **desenvolver os projetos de duplicação da BR-469** (que dá acesso ao Parque Nacional do Iguazu). As obras incluem, além da segunda pista, **ciclovias, paisagismo** e redes subterrâneas de energia elétrica e telefônica.

- O roteiro turístico integrando as Sete Novas Maravilhas da Natureza – Visit7Wonders - foi lançado durante a Arabian Travel Market, uma das **principais feiras de turismo internacionais**.

- Em junho, em comemoração ao aniversário de 99 anos, Foz do Iguazu ganhou o **Monumento do Centenário**.

- Também em junho, a Unesco – Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura – **nomeou o Parque Nacional Iguazu**, na Argentina,

como de **Valor Universal Excepcional**, por sua importância cultural e natural, e sugeriu ao **Brasil e à Argentina que integrem os dois parques nacionais**.

- Em julho, o Trip Advisor, um dos maiores sites de viagens do mundo, **incluiu Itaipu entre os vencedores do Prêmio Traveler's Choice** Melhores Atrações Itaipu ficou entre os **25 pontos turísticos** mais importantes da América do Sul.

- Naquele mês, outra boa notícia: a Fifa aceitou a candidatura de Foz do Iguazu para ser o **centro de treinamento de uma das seleções** que vão disputar a Copa do Mundo de 2014.



- O Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguazu – Fundo Iguazu reelegeu em agosto, para mais **um mandato de dois anos e meio na presidência**, o jornalista **Gilmar Piolla**, que é superintendente de Comunicação Social da Itaipu Binacional.

- Também em agosto, a atuação da Gestão Integrada do Turismo foi formalizada em acordo assinado pela Prefeitura, Itaipu Binacional, Fundo Iguazu e Iguazu Convention & Visitors Bureau (ICVB). **O documento, com validade de cinco anos**, estabelece o percentual de cada parceiro nos investimentos em projetos de infraestrutura e na **divulgação dos atrativos**.

