

# Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 7/Novembro 2013

FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter  
e no Facebook



## FERIADÃO

### Expectativa em Foz do Iguaçu é de "invasão de turistas"

Com exceção do Dia do Trabalho, numa quarta-feira, **os feriados nacionais mais importantes, este ano, caíram em fins de semana**. Mas vem aí outra exceção: o feriado da Proclamação da República, **15 de novembro, é numa sexta-feira**, o que anima todo o setor turístico de Foz do Iguaçu.

As estimativas iniciais indicam que só o Parque Nacional do Iguaçu deve receber cerca de **30 mil turistas neste feriadão**. A expectativa também é grande na Itaipu, para os atrativos em geral e, especialmente, porque **será o último final de semana para visitar a exposição Múltiplo Leminski**, no Ecomuseu – o encerramento é no **dia 20**, uma quarta-feira.

### Mirando o recorde

Mas **novembro também concentra uma série de eventos**, entre médios e grandes, desde esportivos até específicos de setores profissionais ou de especialidades, que contribuirão para que Foz do Iguaçu repita os recordes de visitação de 2012.

O Parque Nacional do Iguaçu, que entre janeiro e outubro recebeu **1.205.269 turistas, espera atingir 1,5 milhão de visitantes este ano**, com os resultados de novembro e dezembro.



### Cultivando Água Boa

O maior evento de novembro, entre os dias **20 e 22, no Rafain Palace Hotel & Convention Center**,

é a **11ª edição** do Encontro Cultivando Água Boa, que no ano passado reuniu mais de **3 mil pessoas de diversos países**.

O evento, promovido pela Itaipu Binacional, congrega vários outros, como o Encontro Ibero-Americano de Desenvolvimento Sustentável, a Reunião Interministerial Ibero-Americana de Sustentabilidade, o Fórum Nacional dos Municípios-Sede de Usinas Hidroelétricas e Alagados e o Encontro com Países Africanos de Língua Portuguesa, entre outros.



### Mais eventos

Pela curiosidade que desperta, o **5º Fórum Mundial de Ufologia** também merece destaque. **Entre 21 e 24 de novembro, no Hotel Golden Tulip**, o evento reunirá especialistas, profissionais e curiosos, do Brasil e de outros países, em debates sobre vida extraterrena.

O **16º Conafisco - Congresso Nacional do Fisco Estadual e Distrital** reunirá representantes de todo o Brasil no Mabu Thermas & Resort, **entre os dias 25 a 29**. Antes disso, nos dias **13 e 14**, a Ordem dos Advogados do Brasil no Paraná (OAB-PR) e a Escola Superior de Advocacia promovem no Mabu Thermas & Resort o Ciclo Permanente de Debates Jurídicos.

No Rafain Palace Hotel, começou na quinta-feira e prossegue até domingo o **5º Congresso Internacional de Osteopatia**; dias **15 e 16**, o Bourbon Cataratas & Convention Spa sedia o 2º Congresso Internacional de Autopesquiologia.

### Esportes

Na área de esportes, novembro está movimentado. **A 5ª edição da Copa Libertadores da América de Futebol Feminino**, que terminou na quinta-feira (7), com a vitória do São José (de São José dos Campos), trouxe a Foz do Iguaçu doze equipes de dez países da América Latina.



Neste final de semana, **dias 9 e 10, Foz sedia a etapa final do Campeonato Estadual Adulto de Vôlei**. O campeonato reunirá no Ginásio Costa Cavalcanti oito equipes, divididas em duas categorias: feminino e masculino. **Os jogos começam às 14h30 de sábado**.

### Tênis

Por fim, entre os dias **25 e 30 deste mês**, atletas do Brasil e do exterior participam do **6º Cataratas do Iguaçu Open de Tênis - Mundial Future**, que vale pontos para a Associação dos Tenistas Profissionais (ATP).

Na edição de 2012, o circuito teve mais de **250 inscritos, com atletas de 20 países**. A entrada é gratuita e a organização espera um público de cerca de **duas mil pessoas**.

O torneio é realizado pela Associação de Tenistas de Foz do Iguaçu (Atefoz), com organização da Confederação Brasileira de Tênis (CBT) e supervisão da ITF. **A Itaipu Binacional, a Secretaria Municipal de Esportes e a Cataratas S/A** são os principais patrocinadores oficiais.





## MÚLTIPLO LEMINSKI

### Exposição bate recorde de público no Ecomuseu e rende prêmio a Itaipu

A exposição Múltiplo Leminski, além de levar mais de 110 mil pessoas ao Ecomuseu – recorde histórico de visitação –, ainda garantiu à Itaipu Binacional o prêmio Top de Marketing da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná (ADVB-PR), que será entregue no próximo dia 20, em Curitiba.

A empresa venceu na categoria Hotelaria, Turismo e Cultura exatamente com o case "Itaipu como você nunca viu: reposicionamento do Ecomuseu como atrativo turístico e cultural", iniciativa que trouxe a Foz do Iguaçu a uma exposição sobre o artista curitibano Paulo Leminski.

Com a campanha, a estratégia da empresa foi ampliar a visibilidade dos atrativos que não recebiam a mesma visitação dos carros-chefes do turismo da usina, como o

## FESTIVAL DAS ÁGUAS

### Compositores do Oeste cantam a sustentabilidade

Terminou ontem (07) o prazo para compositores dos 29 municípios da Bacia do Rio Paraná 3, no Oeste do Paraná, se inscreverem na 2ª edição do Festival das Águas - Um novo modo de ser para a sustentabilidade.



## CURTAS

Luau das Cataratas - Para os românticos, para os amantes da natureza ou para quem, simplesmente, curte um programa diferente, o Luau das Cataratas é imperdível. O passeio está programado para o próximo dia 16, sábado, a partir das 20 horas.



Para participar do passeio, o ingresso deverá ser comprado no próprio dia, nas bilheteiras do Parque Nacional do Iguaçu. O estacionamento será gratuito.

Este ano, haverá mais duas edições do Luau das Cataratas, nos dias 16 e 17 de dezembro.

Iguaçu Social Media - Blogueiros e usuários de redes sociais de todo o Brasil, Argentina e Paraguai participaram sábado (2), no Hotel Bella Itália, em Foz do Iguaçu, do Iguaçu Social Media.



O evento promoveu debates sobre esses novos meios de comunicação, inclusive sobre oportunidade e profissionalismo na área. Houve também discussões sobre o turismo como foco e a nova tendência de buscar na internet informações sobre destinos.

Entre os profissionais de Foz do Iguaçu, participaram do evento Gilmar Piolla, da Itaipu Binacional; Garon Picelli, do site Clickfoz; Guilherme Wojciechowski (Rádio CBN), Fabiano Pereira (Grupo Rafain) e Rodrigo Guedes (Agência Trafor).

Também participaram de debates Cíntia Citton (JN Consultores Associados), Vinícius Facco (New Vegas), Bruno Bonafine (Ogilvy&Mather – Argentina) e Adriana Bus-tamante (Social Media Day Buenos Aires).

Entre os blogueiros convidados estavam ainda Maurício Cid, Ivo Neuman, Luide, Catupiry, Bic Muller, Chipera Gaga (Paraguai) e Fagner Zadra, além da estrela Kéfera Buchmann ((5inco Minutos; Mix TV).

Crianças nos hotéis - Alunos de escolas públicas municipais de Foz do Iguaçu, acompanhados de seus professores, visitarão hotéis da cidade, entre os próximos dias 11 e 13, com direito a café da manhã e a muitos jogos e brincadeiras preparadas pelas equipes de recreação.

A iniciativa faz parte da programação da Campanha do Dia do Hoteleiro (9 de novembro), promovida anualmente em parceria pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – ABIH Regional Oeste do Paraná e o Rotary Club Foz do Iguaçu Cataratas.

Em sala de aula, as crianças também terão uma aula com dicas sobre como receber bem os turistas e cuidar da cidade, ajudando a preservar o patrimônio público, ambiental e cultural do município.

Circuito Especial e a Visita Panorâmica.

"Dinamizamos o Ecomuseu de Itaipu não só como ponto de referência cultural para a cidade, mas como atrativo complementar dentro do mix de produtos do Complexo Turístico, incentivando não só os turistas, mas a população em geral a conhecer o espaço, a exposição do Leminski e, conseqüentemente, a própria Itaipu", disse Daniel de Lara Reis, gerente de Imagem Institucional de Itaipu.

### Visita casada

Para promover a mostra, que prossegue até dia 17, a Itaipu liberou a visitação ao Ecomuseu e oferece transporte gratuito a todos aqueles que passam pelo Circuito Especial e Visita Panorâmica.

A divulgação teve suporte em uma campanha proposta pela Comunicação Social de Itaipu e produzida pela Agência Imam. Anúncios da "Itaipu como você nunca viu" também foram veiculados em jornais, revistas e em comerciais de rádio e TV.

O festival vai distribuir R\$ 13 mil em prêmios aos finalistas das categorias sertanejo e popular. A primeira seletiva será nos dias 14 e 15, no município de Medianeira.

Para participar, a letra da música deve, obrigatoriamente, abordar a temática socioambiental. Seis músicas, três de cada categoria, serão apresentadas no dia 22, às 15h, no encerramento do 11º Encontro Cultivando Água Boa (CAB), que começa dia 21, em Foz do Iguaçu.

O 1º lugar receberá R\$ 3 mil, troféu e certificado; o 2º, R\$ 2 mil, troféu e certificado; e o 3º, R\$ 1,5 mil, troféu e certificado.