

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 70/Novembro 2013

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



CENTRO DE CONVENÇÕES

Procura-se uma empresa que queira operar este gigante



Ele tem 100 mil m² de área total e 31, 8 mil m² de área construída. São três pavilhões, que podem abrigar 5 mil pessoas simultaneamente, com dois estacionamentos e acessos independentes. E agora está à disposição de uma empresa disposta a trazer grandes eventos.

A concessão da operação do Centro de Eventos de Foz do Iguaçu, segundo o secretário municipal de Turismo, Jaime Nascimento, é a forma encontrada pela Prefeitura para que o espaço seja mais bem aproveitado, além de garantir a vinda de mais turistas de eventos para a cidade.

A empresa que topar a empreitada precisará fazer alguns investimentos, como a climatização da área de feiras e a instalação de divisórias no salão principal. No mais, as condições estão boas e, recentemente, o centro de convenções recebeu melhorias, como cozinhas e novos banheiros.

A Ceconfi, empresa com capital majoritariamente da Prefeitura e participação do governo do Estado, governo federal e empresas locais, que administra atualmente o centro de convenções, ficaria encarregada apenas de fiscalizar o contrato e cuidar do patrimônio físico municipal.

No ano passado, o centro recebeu mais de 30 eventos, a maioria de formaturas ou encontros ligados, principalmente, às igrejas evangélicas.

Segundo Jaime Nascimento, há várias empresas que manifestaram interesse em assumir a operação do centro de convenções. Entre elas, o Grupo Positivo, de Curitiba, que já mantém dois centros na capital, e a empresa que administra o centro de convenções do Rio de Janeiro. Mas as negociações ainda não começaram.

O secretário diz que o Centro de Convenções de Foz do Iguaçu "não compete seriamente com os espaços em hotéis, porque a decisão de quem promove o evento leva em conta a capacidade do local e o preço".

Os detalhes da concessão, incluindo o prazo, ainda estão sendo definidos pela Prefeitura.

CURTAS

Festival de Turismo – Depois de alguma indecisão, por coincidir com o período de Copa do Mundo, ficou mesmo acertado que, em 2014, o Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu será nos dias 4, 5 e 6 de junho. Este ano, o festival teve a participação de mais de 6 mil pessoas. A área de exposições reuniu 512 empresas em 220 estandes e cerca de 1.200 empresários\expositores.

Futebol feminino – Foz do Iguaçu está sediando, até 7 de novembro, a quinta edição da Copa Libertadores da América de Futebol Feminino.

No total, equipes de dez países disputam o título: Mundo Futuro (Bolívia), Sport Girls (Peru), Cerro Porteño (Paraguai), Estudiantes (Venezuela), Formas Intimas (Colômbia), Boca Juniors (Argentina), Colo-Colo (Chile), Roca Fuerte (Equador), Nacional (Uruguai) e os dois times brasileiros: São José e Foz Cataratas.

Poesia – A Exposição "Múltiplo Leminski" recebeu o visitante de número 100 mil no dia 22 e ficou com o recorde de visitação nos 26 anos de existência do Ecomuseu de Itaipu.



Aberta aos moradores e turistas que visitam Foz do Iguaçu, a mostra das obras do artista curitibano Paulo Leminski foi inaugurada no dia 12 de julho e prossegue até o dia 17 de novembro.

Brasil X – O cancelamento dos X Games fora dos Estados Unidos – inclusive a etapa de Foz do Iguaçu – não desanimou a empresa Brunoro Sports & Marketing (BSB), que organizou a edição de 2013.

A BSB está incentivando, via redes sociais, um movimento pela criação de um evento radical brasileiro, para realizar em Foz do Iguaçu, na mesma data em que ocorreriam os X Games – abril de 2014.

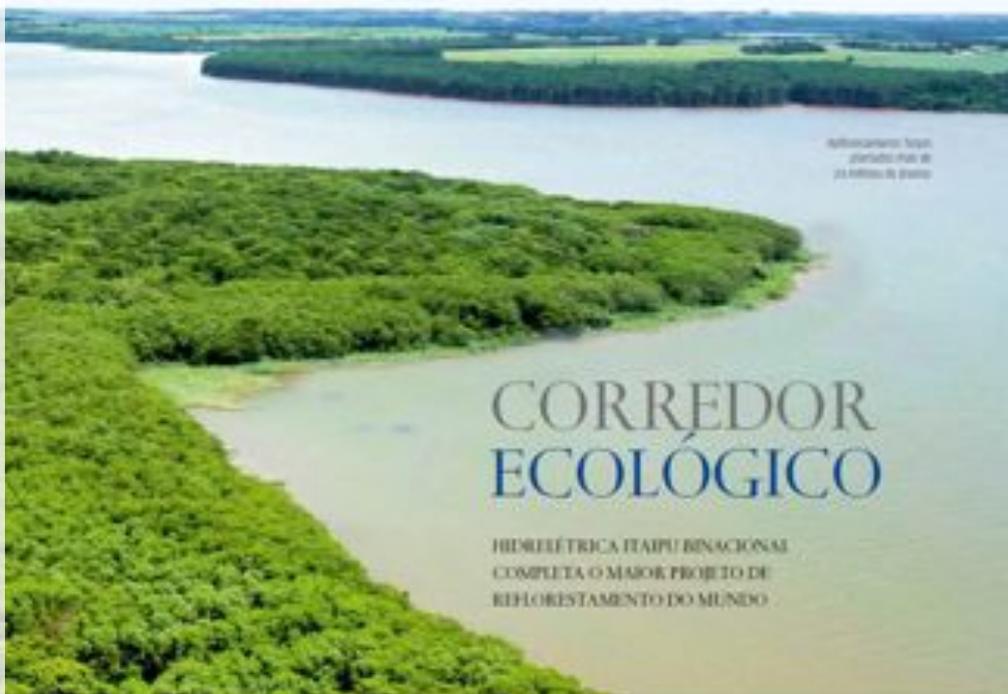
GRUPO LIDE

Anuário traz Cataratas do Iguaçu e usina de Itaipu

O Grupo Lide, que reúne hoje 1.400 empresas no Brasil, publicou o anuário "Lide Sustentabilidade", que traz reportagens sobre as ações ambientais de Itaipu e também sobre as Cataratas do Iguaçu.

Sobre Itaipu, o texto informa que a usina completa "o maior projeto de reflorestamento do mundo", com o plantio de 24 milhões de mudas de árvores nativas no entorno do reservatório, e fala ainda sobre o trabalho de recuperação das microbacias.

Na reportagem "O show da força das águas", o texto cita a "beleza e exuberância" das Cataratas do Iguaçu e lembra que, "além de descansar e apreciar a paisagem", os turistas podem praticar atividades radicais como mountain bike, arvorismo, rapel, corrida e rafting.



HOTÉIS

Até a Copa do Mundo, serão 30 mil leitos em Foz do Iguaçu



Reeleito presidente do Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (Sindhotéis), esta semana, o empresário Carlos Silva (foto) tem dois grandes desafios nos próximos quatro anos: conciliar os interesses dos novos com os antigos empreendimentos hoteleiros de Foz do Iguaçu; e batalhar pela melhoria da oferta gastronômica na cidade.

Carlos Silva lembra que, atualmente, Foz do Iguaçu oferece cerca de 27 mil leitos em todos os meios de hospedagem – hotéis, pousadas, hostels, motéis -, número que subirá para aproximadamente 30 mil já em 2014, ano da Copa do Mundo no Brasil.

Desafio

Para Silva, a entrada em operação de novos hotéis é motivo de alguma preocupação, já que será preciso cada vez mais aumentar a vinda de turistas, para garantir que a ofer-

ta seja condizente. Ao mesmo tempo, ele acredita que o aumento na concorrência será saudável para todo o setor.

"Os hotéis que chegam trazem novidades, novas tendências, e com isso farão com que os empreendimentos já instalados também procurem se atualizar, o que será bom principalmente para os turistas", diz o empresário. Para ele, Foz do Iguaçu, que já é referência hoteleira no Paraná e no Brasil, "será uma cidade ainda mais respeitada".

Cozinha gourmet

Em relação aos restaurantes, ele informa que o Sindhotéis procurou a colaboração da empresária Isabel Salvatti Rafagnin, reconhecida pela experiência em gastronomia (ela é proprietária do Capitão Bar), para que a cidade também seja referência nessa área.

A intenção é montar uma cozinha experimental, que contribua para a especialização e formação de chefs, para que bares e restaurantes, inclusive os de menor porte, "saíam do trivial" e passem a oferecer cozinha gourmet e especialidades que hoje não existem na região de fronteira.

Abrangência

A área de atuação do Sindhotéis, que tem mais de mil empresas associadas, inclui Foz e mais oito municípios da região. Carlos Silva pretende que o sindicato, a partir de 2014, passe a ter atendimento e serviços por pastas específicas, como hotelaria, moteleria e gastronomia.

Ele agradece às empresas que cederam seus dirigentes para fazer parte da chapa do sindicato, porque com isso formou-se uma "equipe coesa e atenta ao mercado".

Diretoria

Além de Carlos Silva, fazem parte da nova diretoria: vice-presidente, Wilmar Andreola; vice-presidente Hotelaria e Hospedagem: Altino Voltolini; vice-presidente Alimentação e Bebidas: Isabel Salvatti Rafagnin; vice-presidente para Assuntos de Motéis: Júnior César Bez; diretor-secretário: Jaime Machado Mendes; diretor tesoureiro: Marcos Antônio Beato.

No Conselho Fiscal, os titulares são: Simone Villanueva C. Ramos, Nelson Luiz Seibt e Paulo Eduardo Baldan. Suplentes: Francisco Serrano Martinez, Crodovaldo Galli e Iraci Pessin Sossella.

TOP DE MARKETING

Itaipu vence mais uma vez o prêmio da ADVB-PR

Pelo segundo ano consecutivo a Itaipu Binacional está entre os vencedores do prêmio Top de Marketing 2013, da ADVB-PR (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil – Seção Paraná).

A exemplo de 2012, a empresa venceu na categoria Hotelaria, Turismo e Cultura. Os outros vencedores de 2013 são: Fomento do Paraná (Mercado Financeiro), Foxlux do Brasil (Indústria), Hospital Marcelino Champagnat (Saúde), Rossi (Mercado Imobiliário), Shopping Mueller (Varejo), Sistema FIEP, com IEL Estagiários (Serviços), Pronatec na Indústria (Educação e Ensino), Tribuna do Paraná (Comunicação) e Vivo (Tecnologia e Telecomunicações).

Considerado o "Oscar do marketing paranaense", o prêmio será entregue no dia 20 de novembro, no Teatro Positivo, em Curitiba.