

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 66/Octubre 2013

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



AÇÃO EM SHOPPINGS

Quiosque de Foz do Iguaçu divulga atrativos em Curitiba



Um quiosque que divulga o destino turístico Foz do Iguaçu chama a atenção dos visitantes do Shopping Mueller, em Curitiba, desde **quarta-feira passada (dia 2)**.

"Muita gente vem perguntar o que dá pra fazer em Foz, **qual a melhor época do ano para ir**, quanto tempo precisam ficar para conhecer tudo. Outros dizem que já conhecem o destino e só querem pegar material para distribuir a amigos", conta Ana Biesek, gerente de mercado da Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu, que acompanha o quiosque em todas as cidades programadas para receber a ação.

Desde agosto, quando começou a promoção, o quiosque já esteve em shoppings de **Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC) e Joinville (SC)**. Em Curitiba, fica até dia 16 deste mês. Depois segue para **Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP) e Campo Grande (MS)**.



No quiosque, são exibidos vídeos sobre o destino, enquanto receptionistas atendem o público e distribuem material promocional da cidade e das empresas parceiras. **Os visitantes também preenchem um cupom para participar de um concurso cultural** que dará um **pacote de quatro dias na cidade para duas pessoas**, com hotel e diversos passeios.

Quem conhece, volta

"Já conheço Foz, fui várias vezes. Mas sempre tenho vontade de voltar. Ainda mais de graça, porque vou ganhar o concurso", afirma, bem-humorada, a publicitária Silmara Veiga, 51 anos, que passou pelo quiosque na tarde de quarta-feira. Ela conta que **já filmou a cidade "por vários ângulos", tanto a trabalho quanto a passeio**. Suas diversões preferidas são as Cataratas, fazer trilha no Parque Nacional do Iguaçu e "a noite, claro!".

O representante comercial Marco Antônio Heimoski, 50 anos, esteve em Foz do Iguaçu com a família nas férias de julho. **"As crianças não param de falar, sempre veem as fotos, contam para os amigos da escola"**, diz. João Marco, de 5 anos, é o mais empolgado, seguindo o pai. Maria Carolina, 10, e Mariane, 24, também adoraram a cidade, assim como a mulher de Marco, Adriana. **"Tem muitas coisas legais lá, as Cataratas, o parque aquático, a Usina de Itaipu**. Tendo a oportunidade, queremos voltar", garante o representante.

A intenção da estudante Luciana Freitas Rodrigues, 35, também é ir a Foz com a família. **"Vi o quiosque e parei porque sou louca para conhecer Foz**. Sou apaixonada", diz ela, que estava acompanhada pelo filho João Antônio.

Parceria

A ação promocional, que tem como alvo o público das cidades localizadas num raio de mil quilômetros de Foz do Iguaçu, **prossegue até 7 de dezembro e é resultado de parceria entre o Conselho Municipal de Turismo, Secretaria Municipal de Turismo, Iguassu Convention & Visitors Bureau, Itaipu Binacional e Fundo Iguaçu**, além de empresários do setor.

Em cada cidade, antes da instalação do quiosque, é realizado um workshop voltado aos agentes de viagem, operadoras turísticas e imprensa local. **Em Curitiba, ele foi feito no Hotel Bourbon e contou com 130 agentes e operadores de viagens**.

USINA DE ITAIPU

Número de turistas é 20% maior do que em 2012



De janeiro a setembro, **406.238 pessoas visitam os atrativos do Complexo Turístico Itaipu**, contra 338.117 no mesmo período de 2012 – **um incremento de 20,15%**.

Somente em setembro, **foram 56.305 visitas, 42,01% a mais** que no mesmo mês de 2012.

A exposição Múltiplo Leminski, sobre o artista curitibano **Paulo Leminski, mais uma vez foi o grande destaque**. Em setembro, a mostra levou para o Ecomuseu **26.156 pessoas**.

Desde que a exposição sobre Leminski foi aberta, **em 12 de julho**, já passaram pelo Ecomuseu quase **80 mil pessoas**. A mostra fica em cartaz até o **dia 20 de outubro**.



PRÊMIO CAIO

Quatro hotéis de Foz do Iguaçu na lista dos vencedores do Sul

Na lista dos vencedores da 14ª edição do Prêmio Caio, maior premiação da indústria de eventos brasileira, quatro hotéis de Foz do Iguaçu classificaram-se entre os 30 melhores empreendimentos da Região Sul em suas categorias. Foz do Iguaçu também entrou na lista para concorrer à etapa nacio-

nal como Destino para Eventos de Médio e Pequeno Porte.

Os três primeiros colocados no Sul de cada categoria estão automaticamente classificados para disputar a etapa nacional, concorrendo aos Jacarés de Ouro, Prata e Bronze como Melhores do Brasil em suas categorias no ano de 2013.

A revelação dos vencedores do Nacional acontecerá somente durante a cerimônia de premiação do Prêmio Caio, marcada para o dia 10 de dezem-

bro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Os de Foz

O Rafain Palace Hotel & Convention Center ficou entre os três primeiros da Região Sul na categoria "Hotel com espaço para eventos de grande porte" e o Hotel das Cataratas destacou-se na categoria "Hotel com espaço para eventos de pequeno porte".

Já a lista dos três melhores da categoria "Resort urbano ou de campo" teve dois hotéis de Foz do Iguaçu:

Bourbon Cataratas Convention Resort e Mabu Thermas & Resort.

No Brasil

Entre os vencedores regionais de todo o Brasil, foram distinguidos 114 espaços para eventos, entre Resorts Urbanos ou de Campo, Resorts de Praia, Hotéis, Centros de Convenções, Espaços para Eventos e Pavilhões de Feiras e Exposições, além de 12 destinos para eventos de pequeno e médio portes, nas regiões Sudeste, Sul, Nordeste e Centro-Oeste/Norte.

HOMENAGEM

Iguaçuenses recebem títulos de Personalidade do Turismo



Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo (27 de setembro), o governo do Estado homenageou entidades e personalidades paranaenses que se destacaram pela atuação no setor, em 2013.

Entre os homenageados, estão três iguaçuenses: o secretário municipal de Turismo, Jaime Nascimento, o ex-secretário Felipe González e o vice-presidente do Iguassu Convention & Visitors Bureau, Ênio Eidt.

Eles receberam o título de Personalidade do Turismo do Estado do Paraná em solenidade no Palácio das Araucárias, em Curitiba, na última segunda-feira (30).

Participaram do evento, entre outras autoridades, o secretário estadual de Turismo, Jackson Pitombo, os deputados estaduais Ney Leprevost e Antônio Anibelli Neto e o presidente da Abav - Associação Brasileira de Agências de Viagens, Antônio João Monteiro de Azevedo.

CURTAS

Melhor Idade – Foz do Iguaçu está entre os dez destinos mais procurados pelos participantes do programa Viaja Mais Melhor Idade, do Ministério do Turismo.

O programa oferece pacotes turísticos para o público com mais de 60 anos, com descontos de no mínimo 20% ou vantagens, como incluir todas as refeições em vez de meia-pensão e até oferecer passeios turísticos de graça, para o idoso e um acompanhante de qualquer idade. Detalhes no endereço www.viajamais.com.br.

Festa LGBT - Gays e simpatizantes já adquiriram os 190 convites para a 10ª edição da festa Cherry On Board, que será no próximo dia 12,



no Kattamaram, que navegará pelo reservatório de Itaipu.

A principal atração da festa será o DJ Pedro

Campana – Move Music, de Vitória (ES). Os convidados serão recebidos com espumante francês e top hostess vestidos a caráter, além de sailors dancers e decoração especial.

Casa Foz Design – A abertura da Casa Foz Design foi mais uma vez adiada, desta vez por causa das chuvas. Agora, está prevista para o período de 16 de outubro a 17 de novembro.

A Casa Container que sedia o evento foi construída utilizando 15 contêineres, somando 498m² de área construída e 1.020m² de área de exposição, entre áreas internas e externas.

Segunda ponte – No encontro com o presi-

dente do Paraguai, Horacio Cartes, na última segunda-feira (30), a presidente Dilma Rousseff disse

que em um "breve prazo" devem ser iniciadas as obras da segunda ponte entre os dois países, ligando Foz do Iguaçu à cidade paraguaia de Presidente Franco.

O Brasil prometeu ainda em 2008 construir essa ponte, mas o projeto sequer foi detalhado. À época, o custo previsto era de US\$ 60 milhões, financiados inteiramente pelo Brasil, mas o projeto está estagnado desde então.

Eleição no Sindhotéis – Com a publicação do edital de convocação, no dia 30 de setembro, o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Foz do Iguaçu e Região deu início ao processo eleitoral para eleger sua nova diretoria e os membros do conselho fiscal e representante junto à Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares, para o quadriênio 2014/2018.

A eleição será no dia 29 de outubro. O mandato da atual diretoria do Sindhotéis termina em janeiro de 2014.

Meninos do Lago - A equipe do Instituto Meninos do Lago, de Foz do Iguaçu, inclui mais um troféu na sua coleção: ela venceu a última edição da Copa Brasil de Canoagem Slalom, disputada em Três Coroas, a 100 km de Porto Alegre (RS).

Participaram da prova 222 atletas, representando, além de Foz, os municípios de Três Coroas, Tomazina (PR), Piraju (SP), Piracicaba (SP), São José do Rio Pardo (SP) e Primavera do Leste (MT).