

# Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 63/Setembro 2013

FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo



## DESTINO IGUAÇU

Depois de São Paulo, estande segue para FIT de Buenos Aires



É São Paulo ou é Buenos Aires que tem a maior feira de turismo da América Latina? A Abav (Associação Brasileira de Agentes de Viagem) diz que a de São Paulo, que este ano foi realizada entre 4 e 8 de setembro, é a maior; para os argentinos, é a FIT – Feira Internacional de Turismo, que acontece entre os próximos dias 14 e 17 de setembro.

Para o Destino Iguaçu, ambas são importantes. Depois de participar da 41ª Feira de Turismo das Américas, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, o Destino Iguaçu leva seu estande ecológico para a FIT de Buenos Aires.

A FIT, que na edição de 2012 recebeu 92.233 visitantes, deve reunir este ano 1.600 expositores de 45 países no "La Rural", prédio de eventos no coração da capital argentina.

Os participantes são agentes de viagens, destinos turísticos, parques temáticos, empresas de tecnologia, operadores de turismo, hotéis, veículos de comunicação e empreendimentos comerciais, entre outros.

Na edição deste ano, a FIT terá um popular

atrativo a mais: na noite de abertura, neste sábado, as mais belas argentinas, concorrendo por suas províncias, vão desfilar e disputar o título de Miss Universo Argentina 2013.

## Internacional

Mas, ainda a propósito da concorrência entre São Paulo e Buenos Aires, a Abav anunciou que, em 2014, a Feira de Turismo das Américas mudará de nome. Passará a ser Abav Expo Internacional de Turismo.

Segundo a Abav, a mudança se justifica porque, este ano, o evento recebeu participantes de mais de 60 países de todo o mundo, e não apenas das três Américas.

O número é superior, portanto, ao da FIT, que deve receber representantes de 45 países. Mas, enquanto a feira de São Paulo teve 52.165 visitantes, a de Buenos Aires deve passar dos 90 mil.

É uma disputa acirrada entre as duas feiras de turismo.

## SHOPPINGS

Mascote do destino é um dos atrativos de visitantes



O estande de Foz do Iguaçu volta para o Shopping Mueller, de Joinville (SC), a partir deste final de semana. Até esta sexta-feira, a ação de divulgação dos atrativos da fronteira continua no Shopping Beira Mar, em Florianópolis.

No estande, além das recepcionistas, um simpático quati gigante chama a atenção dos visitantes, que fazem questão de posar para fotos junto com ele. A ação é complementada com apresentação de vídeos sobre o destino e distribuição de folhetos.

A divulgação em shopping centers faz parte da ação do Destino Iguaçu para atrair turistas das principais cidades localizadas num raio de mil quilômetros, nos estados do Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo e Mato Grosso do Sul.

O trabalho, que começou em 13 de agosto e continua até 7 de dezembro, inclui também workshops com agentes de viagem dessas cidades, que respondem por uma grande parcela dos visitantes de Foz do Iguaçu.





## REFÚGIO BIOLÓGICO

### Onça da Ilha do Marajó é atração e esperança de reprodução



Ainda sem nome – uma eleição entre os empregados de Itaipu vai escolher como ela se chamará –, uma onça-pintada de apenas quatro meses é a mais nova estrela do Refúgio Bela Vista, em Foz do Iguaçu.

A oncinha, que foi capturada na Ilha do Marajó, está cumprindo quarentena antes de ser alojada no recinto especial desses felinos, na companhia de outras três onças: Valente, Tonhão e Juma. Ali, separados apenas por um vidro blindado, os visitantes poderão conhecê-la.

Mais que uma nova atração, a vinda do filhote permitirá aos técnicos do refúgio incluir o animal no programa de reprodução em cativeiro, já que Juma, a mais antiga do recinto, passou da fase reprodutiva. A intenção é que a oncinha faça par com Tonhão.

### Risco de extinção

A reprodução em cativeiro é uma garantia de que as onças-pintadas não serão completamente extintas, já que no Parque Nacional do Iguaçu, onde existiam entre 150 e 180 animais dessa espécie nos anos 1990, hoje só existem 18.

O Refúgio Biológico Bela Vista, um dos atrativos do Complexo Turístico Itaipu, é uma unidade de proteção ambiental, criada nos anos 70 para receber milhares de animais "desalojados" com a implantação do reservatório. Ali se faz pesquisas sobre a produção de mudas florestais, a reprodução de animais silvestres em cativeiro e a recuperação de áreas degradadas.

## CULTURA

### Leminski, Feira e Semana do Livro: literatura em alta



Foz do Iguaçu está mais literária do que nunca. Depois da Feira Internacional do Livro, que durante dez dias (30 de agosto a 8 de setembro) atraiu milhares de pessoas à Praça do Mitre, para ver e ouvir autores - e comprar livros, claro -, vem aí a 11ª Semana Universitária do Livro, promovida pelo Sesc.

## CATARATAS

### Parque já recebeu 1 milhão de visitantes em 2013

Faltando três meses e meio para o fim do ano, o Parque Nacional do Iguaçu atingiu a marca de um milhão de visitantes nesta quinta-feira, 12. O número confirma a previsão de que o parque fechará 2013 com 1,5 milhão de turistas, repetindo o recorde do ano passado.

Em 2012, o visitante de número 1 milhão

Entre 16 a 21 de setembro, haverá mesas-redondas, lançamentos e sessões de autógrafos, bate-papos, contação de histórias, oficinas, palestras, espetáculos, sessões de cinema, exposições, música e saraus literários.

Enquanto isso, prossegue no Ecomuseu de Itaipu a Exposição Múltiplo Leminski, sobre o artista curitibano que transitou com criatividade pelas mais variadas expressões artísticas, da poesia à música, dos quadrinhos à grafiteagem, do romance à crítica literária, entre tantas outras.

A mostra sobre Paulo Leminski, que já foi visitada por quase 50 mil pessoas, prossegue no Ecomuseu até 15 de outubro, antes de seguir para o Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia (GO).

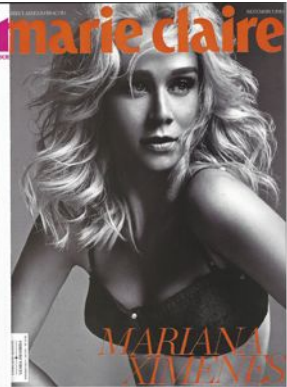
cruzou os portões do parque no dia 8 de setembro, fim do feriadão da Semana da Pátria, que este ano caiu no sábado, prejudicando a vinda de turistas a Foz do Iguaçu.

No ano passado, o parque recebeu exatamente 1.535.382 visitantes, número que superou em 10% o total de 2011, quando o atrativo recebeu 1.394.187 turistas.

## CURTAS

Destino "glam" na Marie Claire – Em sua edição de setembro, a revista Marie Claire, voltada a um público classe A, publicou um editorial de moda, em 13 páginas, fotografado nas Cataratas do Iguaçu e no Parque das Aves, além de três páginas sobre o destino Iguaçu na seção Lifestyle.

Na matéria, a revista classifica o principal atributo de Foz do Iguaçu como "Natureza glam". A palavrinha vem de glamour, qualidade de quem ou do que é elegante, charmoso, sofisticado.



Glam é tudo isso, mas dito de forma sinteticamente ainda mais charmosa.

Luau das Cataratas – A última edição do passeio nas Cataratas do Iguaçu, sob a luz da lua cheia, foi cancelada devido às condições climáticas. Mas para o próximo dia 20 já está confirmado o Luau das Cataratas - se não chover, é claro.

No final do passeio, será possível conferir a exposição fotográfica que traz belas imagens produzidas por fotógrafos de Foz do Iguaçu sobre o passeio ao luar. A seleção traz fotos de Caio Coronel, Christian Rizzi, Miguel Daniel Di Monaco, Marcos Labanca, Saulo Marques, Adilson Borges e Antonio Lopes.

Ingresso no parque tem reajuste – A partir do dia 20, o valor do ingresso no Parque Nacional do Iguaçu terá reajuste de 21,21%.

Para o turista brasileiro, o ingresso passará a R\$ 28,60; o visitante de países do Mercosul pagará R\$ 38,60; e o turista de outros países pagará R\$ 48,60.

Invasão paraguaia – Com a alta do dólar, invertendo-se um pouco a tendência na fronteira Brasil-Paraguai. Os turistas de classe média continuam frequentando as boas lojas de Ciudad del Este, mas agora os paraguaios também buscam o comércio de Foz do Iguaçu, que se tornou mais atrativo.

Os "hermanos" vêm comprar principalmente artigos de limpeza, produtos alimentícios e gás de cozinha. Os combustíveis no Brasil também estão mais em conta para eles. Nas lojas, principalmente próximas à Ponte da Amizade, já há até promoções para atrair os vizinhos.