

# Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 62/Setembro 2013

FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo



## ABAV

### Destino Iguaçu participa da Feira de Turismo das Américas



O Destino Iguaçu participa com um estande da 41ª edição da Abav – Feira de Turismo das Américas, o maior e mais importante evento da indústria de viagens promovido no Hemisfério Sul, que reúne expositores de mais de 50 países.

O evento prossegue até domingo, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, e, entre pessoas físicas e jurídicas, deve receber mais de 75 mil visitantes, entre os quais 28 mil profissionais do trade internacional.

No estande do Destino Iguaçu, um dos destaques é a nova campanha: "Foz do Iguaçu. Bem-vindo ao inesquecível".

### Palestra de Piolla

Nesta quinta-feira, dia 5, o presidente do Fundo Iguaçu e superintendente de Comunicação Social da Itaipu, Gilmar Piolla, fez palestra no 41º Congresso da Abav, evento paralelo à fei-

ra. Ele falou sobre o tema "A (re) construção da imagem" do Destino Iguaçu.

Piolla explicou que "o convite da Abav para apresentar o 'case' do Destino Iguaçu é um reconhecimento ao trabalho que está sendo desenvolvido, porque existe a percepção de que Foz do Iguaçu está melhorando sua imagem e se repositando enquanto destino turístico".



Segundo Piolla, esse resultado "se deve fortemente às estratégias de comunicação", que incluem a busca da mídia espontânea, a utilização de anúncios e dos mais diferentes materiais de divulgação, dos vídeos à exploração das redes sociais.

"A imagem é o maior patrimônio de uma pessoa, empresa, instituição ou lugar. Manter uma boa imagem é um trabalho permanente e exige um esforço gigantesco", afirmou.

## ACORDO

### Atuação da Gestão Integrada de Turismo é formalizada

Prefeitura, Itaipu Binacional, Fundo Iguaçu e Iguassu Convention & Visitors Bureau (ICVB) firmaram um acordo, no dia 29 de agosto, que formaliza a atuação da Gestão Integrada do Turismo de Foz do Iguaçu e define as responsabilidades dos participantes.

O documento, com validade de cinco anos, estabelece o percentual de cada parceiro nos investimentos em projetos de infraestrutura e na divulgação dos atrativos.

O documento foi assinado pelo prefeito Reni Pereira; pelo diretor-geral brasileiro de Itaipu, Jorge Samek; pelo vice-presidente do ICVB, Fernando Martin; e pelo presidente do Fundo Iguaçu, Gilmar Piolla.





## PONTE DA AMIZADE

Cartão postal novamente com "cara" de cartão postal

Inaugurada em 1965, a Ponte da Amizade nunca passou por uma grande reforma, o que faz dela quase um símbolo de descaso do poder público com os milhares de pessoas que, literalmente, ocupam cada centímetro de seus 552 metros de extensão para fazer diariamente a travessia entre Brasil e Paraguai.

A correção de problemas estruturais, das fissuras à troca das juntas de dilatação e substitui-

ção do piso, a par da instalação de gradis nas laterais e de cobertura para pedestres, além de pintura, iluminação e paisagismo, fazem parte do projeto de revitalização da Ponte da Amizade, elaborado pelo Fundo Iguazu e entregue pelo Conselho de Desenvolvimento de Foz do Iguazu (Codefz) para análise e execução por parte do Departamento Nacional de Infraestrutura Terrestre, o DNIT.

O custo é relativamente baixo, de R\$ 6 milhões, relativamente à importância de uma ponte por onde trafegam, diariamente, mais de 40 mil veículos e, mais do que isso, simboliza a integração entre dois povos.



A expectativa do setor turístico de Foz do Iguazu é que a Ponte da Amizade volte a ser um dos cartões postais da cidade. "Esperamos que, com a revitalização, a Ponte da Amizade deixe de ser foco de geração de imagem negativa para Foz do Iguazu e a nossa fronteira com o Paraguai", afirma o presidente do Fundo Iguazu, Gilmar Piolla.

## USINA DE ITAIPU

No Canal Itaipu, um campeonato que une prancha e remo

Uma das etapas do 1º Campeonato Brasileiro de River Sup será disputada neste final de semana (dias 7 e 8), em Foz do Iguazu. As provas serão no Canal Itaipu, com entrada gratuita.

O Stand Up Paddle, ou SUP, é um esporte que surgiu nos anos 90 e alia o surfe ao remo. Como diz o nome em inglês, o atleta rema em pé, em cima de uma prancha.

Inicialmente, surgiu como uma opção ao surfe, para ser praticado em mares calmos, mas depois ganhou os rios e, em seguida, também passou a ter uma versão radical, com disputas em corredeiras.

Segundo a Paddle Surf Brasil, que promove o campeonato, Foz do Iguazu reúne condições para a prática de todas as va-

riantes desse esporte.

Além do Canal Itaipu, a cidade oferece as corredeiras do Rio Iguazu e, ainda, as águas mais tranquilas do reservatório da usina de Itaipu.

No Canal Itaipu, onde o campeonato será disputado, o grau de dificuldade é muito grande. Os atletas precisarão usar material completo de segurança, como capacete, colete salva-vidas, cotoveleira, joelheira e botas de borracha.

E a prancha será inflável, porque as normalmente usadas, de fibra de vidro, não aguentariam as contínuas batidas nas pedras.

Mais informações no site <http://www.iguacuriversup.com.br/>



## CURTAS

Maratona Internacional – Terminam no dia 16 as inscrições para a 8ª Maratona Internacional de Foz do Iguazu Sesc Paraná, que podem ser feitas pelo site [www.sescpr.com.br](http://www.sescpr.com.br). A prova será no dia 29 de setembro.

O atleta pode optar pela prova tradicional de 42,195km, pela maratona de revezamento em duplas e pela prova dos 11,5km, dentro do Parque Nacional de Iguazu.

A maratona é organizada pelo Sesc PR, em parceria com a Itaipu Binacional, Parque Nacional do Iguazu e Prefeitura de Foz do Iguazu.

Complexo Turístico Itaipu – Em agosto, 53.753 pessoas visitaram os atrativos do Complexo Turístico Itaipu, 67,09% a mais que no mesmo mês do ano passado. Foi, também, o melhor resultado deste ano.

O Ecomuseu de Itaipu, onde está a exposição Múltiplo Leminski, recebeu 25.564 pessoas, quase dez vezes mais do que atendia antes da mostra sobre o artista curitibano Paulo Leminski entrar em cartaz.

