



FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo

# Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 52/Junho 2013



## CATARATAS E ITAIPU

Chuvas de inverno alteram a paisagem nas Cataratas e em Itaipu



O começo de **inverno mais chuvoso dos últimos 10 anos**, no Paraná, traz cenas atordoantes em Foz do Iguaçu. Nas Cataratas, **a água é tanta que as 275 quedas** que são vistas em períodos normais se fecham numa **massa quase compacta**, caindo com um ruído ensurdecedor.

Na usina de Itaipu, a água que não pode produzir energia nem ser armazenada no reservatório, **jorra pelo vertedouro**, criando um espetáculo a mais para o turista, que leva para casa imagens surpreendentes.

As chuvas, que desde o início do inverno praticamente não deram trégua, multiplicaram por mais de dez vezes a vazão do

Rio Iguaçu, onde se formam as Cataratas, e **uplicaram o volume do Rio Paraná**, que forma o reservatório de Itaipu.

A vazão normal do Rio Iguaçu varia entre **1.200 e 1.500 metros cúbicos por segundo**, mas chegou a 17 mil m<sup>3</sup>/s esta semana. No Rio Paraná, a vazão normal, entre 11 mil e 13 mil m<sup>3</sup>/s, **atingiu mais de 20 mil m<sup>3</sup>/s**.

Nas Cataratas, as passarelas principais, que permitem aos visitantes chegar bem próximo às quedas, foram fechadas, tanto no lado brasileiro como no argentino, e **são vão reabrir quando o nível das águas baixar**. Ainda não há previsão.

## FÉRIAS DE JULHO

Campanha vende Foz como "destino inesquecível"



"Bem-vindo ao inesquecível" é o tema da **nova campanha de marketing de Foz do Iguaçu**, fruto da parceria entre a Embratur, Itaipu Binacional e Prefeitura.

A campanha apresenta Foz como **destino de diferentes atrativos e sensações únicas**, o que torna a viagem uma experiência inesquecível.

O vídeo apresenta os principais atrativos do destino, sua infraestrutura e os passeios imperdíveis. O intuito é **aumentar o fluxo de turistas**, estimulando a região como roteiro para as férias de julho.

## REDES SOCIAIS

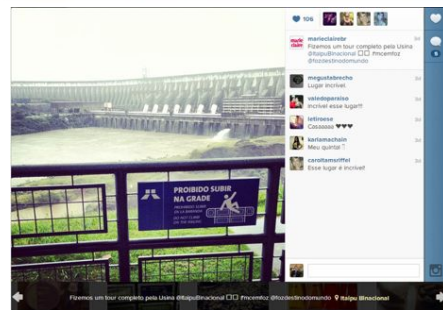
Destino do Mundo e Itaipu estão no Instagram

Depois do Facebook e do Twitter, **Foz do Iguaçu Destino do Mundo está também no Instagram**.

Ali estão sendo postadas fotos dos atrativos do destino, que já começam a receber muitas curtidas. Siga **@fozdestinodomundo**

A Itaipu Binacional também está no Instagram, com fotos que destacam aspectos turísticos. Siga **@itaipubinacional**

Vale a pena conhecer.



## QUE BELEZURA, SÔ!

Jornal *Estado de Minas* traz especial sobre Foz do Iguaçu



O caderno de turismo do jornal *Estado de Minas*, de Belo Horizonte, publicou uma reportagem sobre Foz do Iguaçu, mostrando desde as Cataratas do Iguaçu, a usina de Itaipu e o Parque das Aves até as aventuras radicais, que incluem rapel, arvorismo e até salto de paraquedas.

Sobre as Cataratas, diz o jornal que "não se comparam a nada no Brasil nem fora do país".

A repórter Shirley Pacelli abre seu texto dizendo que "o famoso 'nuuu' de mineiro vai bater o recorde de citações, no mínimo cinco a cada meio minuto, diante da beleza e

força da natureza das Cataratas do Iguaçu".

E segue o texto, enaltecendo não só as Cataratas, como outros atrativos da região.

Mas, afinal, o que significa o tal "nuuu de mineiro"? Pois é uma abreviação de "Nossa Senhora", usada para expressar espanto e admiração, entre outras emoções.

Tidos como preguiçosos ao falar, os mineiros foram encurtando a expressão "Nossa Senhora", que primeiro virou Nossenhoral!, depois Nosseoh!, Nossa!, Noss!, Nuss! E, por fim, Nuuu!

## DESTINO IGUAÇU

Revista *Marie Claire* faz editorial de moda nas Cataratas

Uma equipe da revista feminina *Marie Claire*, da Editora Globo, ficou quatro dias em Foz do Iguaçu (de 21 a 25) para preparar um editorial de moda para a edição de setembro e uma reportagem para a seção Life Style.

Para o editorial de moda, os cenários foram as Cataratas do Iguaçu – com uma vazão excepcional, quase dez vezes superior à média normal – e o Parque das Aves.

Já a seção Life Style vai focar, além dos atrativos, a gastronomia e as compras na região de fronteira.

A equipe da publicação postou diversas fotos do making off em Foz que você pode curtir nas contas do Instagram @marieclairebr e @fozdestinodomundo. A revista também criou a #mcmefoz que pode ser conferido na rede social.

A circulação da revista *Marie Claire* gira em torno de 180 mil exemplares, entre vendas em banca e assinantes. Sem contar a leitura pela Internet.



## HOTELARIA

Foz do Iguaçu ganha um novo conceito de hospedagem

Um novo conceito de hospedagem chega a Foz do Iguaçu: o **hostel design**. Com 11 apartamentos e capacidade para 55 hóspedes, o Concept Design Hostel deve ser inaugurado no final de julho.

A dona do espaço é a jornalista **Cyntia Braga**, que se inspirou em estabelecimentos dessa categoria que conheceu em suas viagens por Madri e Lisboa.

A exemplo dos hostels tradicionais, o Concept permite que os hóspedes compartilhem espaços e mesmo que preparem sua

própria comida ou lavem suas roupas. Mas, no Concept, cada quarto, mesmo os coletivos, tem banheiro privativo, e os ambientes são mais espaçosos.

### Ambientalmente correto

O Concept tem **aquecimento solar** para chuveiros e lavatórios, captação de água da chuva para vasos sanitários e limpeza, sensores de presença e aparelhos de ar condicionado econômicos. Nas áreas de lazer, os móveis são feitos com madeiras de reflorestamento.

O Concept já tem uma pré-reserva de um grupo de brasileiros que mora no Chile, que pretende conhecer as Cataratas em setembro, e firmou parceria com hostels design das outras três cidades mais visitadas do Brasil por estrangeiros: Rio de Janeiro, Salvador e São Paulo.

