

# Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 36/Março 2013

FOZ DO  
**IGUAÇU**  
Destino do Mundo



## MARAVILHAS

### Hyundai apresenta sedã nas Cataratas do Iguaçu e na usina de Itaipu



A Hyundai do Brasil apostou alto no lançamento do seu sedã, o HB20S. Para apresentar o modelo, escolheu como cenário uma das sete maravilhas da natureza, as Cataratas do Iguaçu. E, para o test drive, as pistas internas de uma das maravilhas da engenharia moderna, a usina de Itaipu.

Nas Cataratas, a apresentação do carro à imprensa especializada foi no dia 3, domingo à noite. Um carro ficou suspenso por uma balsa no Rio Iguaçu, exatamente onde estão as quedas d'água mais famosas do mundo, enquanto outras unidades eram expostas no deck e no saguão do restaurante Porto Canoas.

Um dos jornalistas convidados, Sérgio Quintanilha, da Revista Motor4, classificou a apresentação do carro, sobre as Cataratas, como "ousada".

Nos dias seguintes, até a quarta-feira, a Hyun-

dai colocou o sedã à disposição de aproximadamente 250 jornalistas para um test drive nas pistas da usina de Itaipu.

### Boa imagem

A apresentação de um veículo no cenário das Cataratas é novidade, mas foi uma decisão baseada na ideia de associar o novo modelo – e a própria marca – a uma das maravilhas da natureza.

Já a usina de Itaipu – e a consequente associação a uma obra que engenheiros do mundo inteiro apontaram como uma das sete maravilhas da engenharia moderna – tornou-se um dos cenários mais utilizados pelas montadoras instaladas no Brasil.

Quando estreou no Brasil com o primeiro monovolume fabricado no País, em 1999, a Renault escolheu Itaipu para apresentar o Scénic para a imprensa especializada.

De lá para cá, a usina virou palco de lançamentos de carros e caminhões, como a picape Strada Adventure Cabine Dupla, da Fiat, o extrapesado Axor, da Mercedes Benz, e os novos Gol e Voyage, da Volkswagen.

### O carro

O sedã da Hyundai do Brasil vem na esteira do sucesso do hatch HB20, que, poucos meses depois do lançamento, já é o quinto carro mais vendido no País. O HB20S foi elogiado tanto pelo design – um dos pontos fortes da marca coreana – quanto pela mecânica, além dos preços considerados razoáveis para o mercado nacional.

O carro chega às lojas no dia 20 de abril, custando entre R\$ 39.495 e R\$ 53.995.



## FESTIVAL DE TURISMO

### Meta para a edição deste ano é superar 6 mil participantes

A expectativa dos organizadores do Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu é **superar os 6 mil participantes da edição de 2012**. O festival será entre os **dias 12 e 14 de junho**, no **Rafain Palace Hotel**, em Foz do Iguaçu.

No ano passado, o festival recebeu **24 caravanas de seis estados e outras seis vindas do Paraguai, Uruguai, Argentina e Peru**, além de operadores da Europa e dos Estados Unidos, que vieram a convite da empresa aérea TAM.

Para a edição deste ano, **já está confirmada a participação da Secretaria Nacional de Turismo do Paraguai, de quatro secretarias estaduais de Turismo (Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Espírito Santo e Mato Grosso do Sul)**, da Empresa de Turismo da Bahia e da Fundação dos Municípios das Missões do Rio Grande do Sul.

Embora ainda falem mais de três meses, também **garantiram presença a empresa Cruzeiros Pullmantur, a agência de Turismo All Brasil Tours e nove hotéis de Foz do Iguaçu**



## FOZ DO IGUAÇU

### Encontro da Nastur reunirá 350 agentes de viagens do Brasil

**Cerca de 350 agentes de viagens de todo o Brasil participam na próxima semana (13 a 17 de março)**, em Foz do Iguaçu, da 11ª edição do Encontro de Agentes de Viagem Nascimento Turismo (Nastur). O encontro, no Bourbon Cataratas Convention & Spa Resort (foto), **reunirá ainda 150 funcionários da Nascimento Turismo**.

O evento inclui um fantur com os agentes



**e de Puerto Iguazú, Argentina** (Tarobá, Panorama, Mabu, GJP Hotéis, Falls Galli, Bourbon, Salvatti, Loi Suites Hoteles, Iguassu Express, Viale Cataratas e Recanto Park Hotel).

O atrativo **Parque das Aves e a Iguassu By Bike**, única empresa especializada em cicloturismo de Foz do Iguaçu, também estarão entre os participantes do festival de 2013.

### Efeito estufa

A exemplo do ano passado, **o Festival de Turismo das Cataratas do Iguaçu irá compensar as emissões de gases de efeito estufa**, referentes ao combustível gasto pelos participantes para se deslocar até o evento, à impressão de material gráfico, **aos resíduos sólidos gerados e à energia elétrica utilizada**.

A compensação será feita com o plantio de mudas de árvores nativas em área de preservação permanente. **Em 2012, as 37 toneladas de gases geradas pelo Festival**, calculadas pela empresa Ambiental Castelli, parceira no evento, **foram compensadas com o plantio de 294 mudas**.

## DESTINO DO MUNDO

### Foz do Iguaçu participa de mais três eventos internacionais

Depois de participar da 32ª Vitrine Turística da Associação Colombiana de Agências de Viagens e Turismo, em Bogotá, **entre 27 de fevereiro e 1º de março**, o Destino Iguaçu já garante **presença em outros eventos internacionais**.

**Até dia 11**, estará na Feira Internacional de Turismo de Berlim (ITB), na Alemanha, **que abriu no dia 6; no dia 11, na Luxury Travel Market, em Praga, na República Tcheca; e, no dia 12**, em uma ação promocional na Hungria, em parceria com a companhia aérea portuguesa TAP.

Na feira de Berlim, um dos eventos mais importantes do turismo mundial, a intenção do Destino Iguaçu, que mantém um módulo no estande da Embratur, **é atingir profissionais, visitantes e imprensa da Alemanha e de países da Europa**. No ano passado, **a feira teve mais de 170 mil visitantes** e participação de **11 mil empresas de 180 países**.

Na Luxury Travel Market, de Praga, o Destino Iguaçu apresentará um workshop de **30 minutos, para 150 operadores e agentes de viagem da República Tcheca e 20 profissionais da Polônia**.

Em parceria com a TAP, o Destino Iguaçu terá oportunidade também de promover seus atrativos, **no dia 12, para cem operadores de turismo e agentes de viagem de Budapeste e região**. Atualmente, a Europa Oriental representa um mercado turístico emissor de grande importância devido ao alto poder aquisitivo da população, graças à expansão econômica e cultural pós-comunismo.

O secretário municipal de Turismo, Jaime Nelson Nascimento, afirma que a presença do Destino Iguaçu nos eventos europeus é de fundamental importância. Segundo ele, **"dos 20 maiores polos emissores registrados no Parque Nacional do Iguaçu em 2012, 40% são da Europa"**.

### Na Colômbia



A 32ª Vitrine Turística da Associação Colombiana de Agências de Viagens e Turismo, em Bogotá, **teve mais de 700 expositores e foi visitada, entre 27 de fevereiro e 1º de março, por cerca de 30 mil pessoas**.

A Colômbia é hoje o terceiro país emissor para Foz do Iguaçu, atrás apenas de Argentina e Paraguai.