

Gestão Integrada do Turismo

Foz do Iguaçu

Foz do
IGUAÇU
Destino do Mundo



Siga-nos no Twitter
e no Facebook



PESQUISA

Foz do Iguaçu é um dos destinos preferidos também da 3ª idade

O último levantamento do projeto Viaja Mais Melhor Idade – iniciativa do Ministério do Turismo que **estimula idosos a viajar pelo País**, especialmente em baixas temporadas – mostra que Foz do Iguaçu foi o **quarto destino em venda de pacotes turísticos**, em 2013 e 2014, perdendo apenas para o Nordeste – Salvador, Maceió e Fortaleza.

32,9%

das pessoas acima de 60 anos viajam de duas a três vezes por ano

Os turistas da terceira idade já estão entre os que **mais viajam no Brasil**. Uma pesquisa feita pela Fundação Instituto de Administração mostrou que **32,9%** das pessoas acima de **60 anos** viajam de duas a três vezes por ano e **46,7%** permanecem menos de uma semana no destino.

46,7%

permanecem menos de uma semana no destino.



Crescimento

De acordo com o IBGE, os idosos são hoje duas vezes mais numerosos do que eram há 50 anos. A previsão é que, em 2020, o Brasil passará a ter **20 milhões de pessoas acima dos 60 anos**.

Eles representam hoje **20% do poder de compra no Brasil e 70%** deles têm independência financeira.

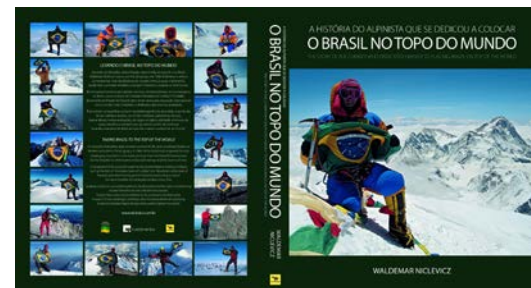
Os dez mais

Veja quais são os destinos mais procurados pelos turistas da terceira idade:

1	SALVADOR (BA)
2	MACEIÓ (AL)
3	FORTALEZA (CE)
4	Foz do Iguaçu (PR)
5	IPOJUCA (PE)
6	RECIFE (PE)
7	NATAL (RN)
8	GRAMADO (RS)
9	FLORIANÓPOLIS (SC)
10	PORTO SEGURO (BA)

AUTOBIOGRAFIA

Alpinista Waldemar Niclevicz lança livro no Ecomuseu de Itaipu



Foz do Iguaçu entra no roteiro de lançamentos do livro **"O Brasil no Topo do Mundo"**, do alpinista **Waldemar Niclevicz**. Depois de Curitiba, São Paulo, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e Porto Alegre, o livro será lançado no Ecomuseu de Itaipu, na próxima **quarta-feira, 3 de dezembro, às 20h**.

A autobiografia do iguaçuense Niclevicz, que em dois meses já vendeu mais de **1.500 exemplares, tem um sabor a mais para Foz do Iguaçu**. Além de narrar suas escaladas pelas maiores montanhas do mundo, o alpinista destaca também as duas **travessias que fez sobre as Cataratas do Iguaçu**, em 2001 e 2011.

Niclevicz conta que as duas tirolesas nas Cataratas são suas façanhas de **maior carga emocional**, tanto quanto foi a escalada do Everest – ele foi o primeiro brasileiro a chegar ao topo da **maior montanha do mundo**, em 1995.

Com prefácio de Pelé, **"O Brasil no topo do mundo"** tem **420 páginas**. É dividido em 28 capítulos e ilustrado com **1.320 fotos**. O primeiro é "1966, Nasci em Foz do Iguaçu", com fotos da infância de Niclevicz, e o último é **"2014, Vou continuar levando o Brasil rumo ao topo"**, com o relato e fotos das últimas expedições.

MERCOSUL

Foz deverá sediar 15º Encontro de Ministros de Turismo, em 2015



A reunião dos ministros de Turismo do Mercosul, em 2015, deverá ser em Foz do Iguaçu. A proposta foi apresentada durante o 14º Encontro de Ministros de Turismo e 58ª Reunião Especializada de Turismo, realizado em Buenos Aires, Argentina, no último dia 21.

No encontro, os representantes de Brasil, Argentina, Paraguai, Uruguai e Venezuela discutiram as formas de aumentar o fluxo de turistas entre os países e de promover os destinos no mercado sul-americano e em outras regiões.

Um dos temas em debate foi a formulação de roteiros integrados. Entre as propostas está a de um roteiro que interligue as grandes quedas d'água da região, incluindo Salto Angel, na Venezuela, e as Cataratas do Iguaçu, no Brasil e Argentina.

CURTAS

ERRATA – O Complexo Turístico Itaipu corrige uma informação da última Newsletter: "A certificação ISO 9001 do CTI foi conquistada em 2011, e não em 2001 como informado. Ainda assim, somos o primeiro atrativo certificado do Brasil".

PERSONALIDADES DE CERA – O apresentador Roberto Justus (foto), o jogador argentino Maradona e o "canibal" Hannibal Lecter são as mais novas atrações do Museu de Cera Dreamland, em Foz do Iguaçu.



100 ANOS DO TURISMO



Em noite de confraternização no Hotel Bourbon Cataratas, no último sábado (dia 21), foram entregues troféus às cem personalidades eleitas para receber o Prêmio 100 Anos do Turismo.

Houve também entrega de troféus a pessoas e empresas que contribuem decisivamente para o desenvolvimento do turismo de Foz do Iguaçu, entre eles o presidente do Fundo Iguaçu, Gilmar Piolla, o secretário municipal

de Turismo, Jaime Nascimento, e o presidente do Conselho Municipal de Turismo, Licério Santos. Os três integravam a comissão do Prêmio 100 Anos do Turismo e não poderiam ser incluídos entre os 100 homenageados.

Outros troféus foram entregues, entre outros, a representantes das empresas aéreas TAM, Gol e Azul e ao Foz do Iguaçu Park Show (Museu de Cera Dreamland e Vale dos Dinossauros, novos atrativos de Foz).

CIUDAD DEL ESTE

1º Sax Fashion Weekend antecipa o Ano da Itália na América Latina

O Ano da Itália na América Latina será em 2015, mas a Sax Department Store, de Ciudad del Este, se antecipa e promove no próximo sábado, dia 29, um evento com as melhores marcas italianas.

Em conjunto com a revista Caras e a Embaixada da Itália em Assunção, o 1º Sax Fashion Weekend reunirá 30 modelos da agência brasileira Mega Model e outras celebridades, que vão desfilar as grifes Roberto Cavalli, Emilio Pucci, Fendi, Luxottica, Emporio Armani e Ermenegildo Zegna. O evento começa às 20h, no Shopping Sax, de Ciudad del Este.

Ano da Itália

Realizado pelo governo daquele país, o Ano da Itália na América Latina, em 2015, irá promover nos países da região mais de mil projetos, nas áreas de arte, cinema, teatro, literatura e música, além de ciência, tecnologia, turismo, moda, design e comércio, entre outros.

A programação definitiva só estará disponível a partir de 1º de janeiro de 2015.



ARTIGO

Para presidente do Sindhotéis, é preciso "avançar nas conquistas"

O presidente do Sindicato de Hotéis, Bares e Restaurantes (Sindhotéis), Carlos Silva, em artigo publicado esta semana, afirma que a reeleição da presidente Dilma Rousseff "renova a perspectiva de mais avanços para Foz do Iguaçu".



Segundo ele "a expectativa recai sobre a manutenção dos interlocutores do Palácio do Planalto com a sociedade", reconhecendo que "a maior parte dos investimentos recebidos de Brasília é decorrente do trabalho do iguaçuense Jorge Samek no comando da Itaipu Binacional".

"O fortalecimento do turismo é prova dessa sinergia", disse ainda, acrescentando que "a contribuição de Gilmar Piolla frente à Superintendência de Comunicação Social (da Itaipu) é um marco nas relações da usina com a comunidade".

Essa contribuição, destacou, permitiu a união de forças políticas e empresariais na Gestão Integrada do Turismo e a criação do Fundo de Desenvolvimento e Promoção Turística do Iguaçu. A integração também gerou campanhas de marketing, que contribuíram para uma "nova imagem de Foz do Iguaçu".

O resultado: "sucessivos recordes de turistas, agenda positiva, mídia espontânea, calendário de eventos, plano de marketing, projetos estruturantes e união entre poder público e iniciativa privada".