

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 07/agosto 2012

FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo



EM FOCO

Foz do Iguaçu ganhará Guia Gastronômico

Foz do Iguaçu terá seu **primeiro Guia Gastronômico**, que apresentará mais de **150 opções de estabelecimentos**. O lançamento será em **setembro**, durante as comemorações da **Semana Mundial de Turismo**.

Bílingue – **português e inglês** –, em sua primeira edição, o guia sairá com uma tiragem de **25 mil exemplares**, que serão distribuídos aos visitantes em locais como o **Aeroporto Internacional das Cataratas**, **hotéis e postos de informações turísticas**.

O guia é resultado de parceria entre o **Sindicato de Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares** – Sindhotéis, Secretaria Municipal de Turismo, Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Abrasel, Conselho Municipal de Turismo – Comtur, Iguassu Convention & Visitors Bureau e Itaipu Binacional.

De acordo com Carlos Silva, presidente do Sindhotéis, a intenção do projeto é **"fortalecer a gastronomia local como produto do turismo regional. Foz do Iguaçu tem mais de 70 etnias, e muitas delas atuam com gastronomia, mas é preciso que isso seja valorizado"**, analisa.



A publicação é estritamente institucional, **sem venda de anúncios** e **sem custo para os estabelecimentos convidados a participar**. O guia se baseia no Inventário da Oferta Turística de Foz do Iguaçu, de 2010, que listou os estabelecimentos gastronômicos da cidade, mas traz também outros restaurantes e bares que surgiram após a publicação do inventário.

CATARATAS DO IGUAÇU 1

Como atrair mais americanos, portugueses, italianos...

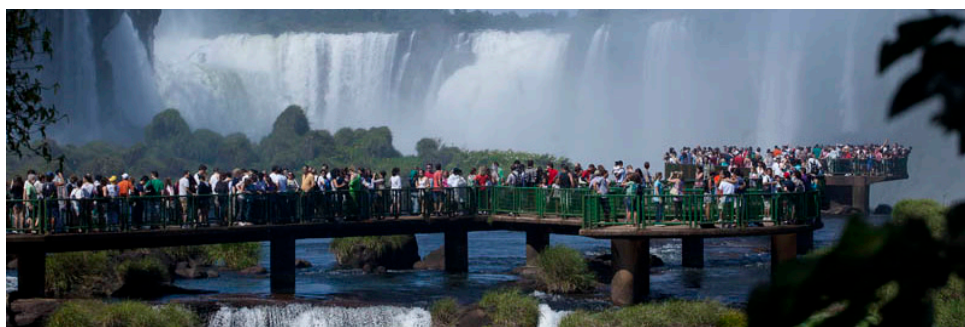
Segundo principal destino de lazer para turistas estrangeiros no Brasil, atrás apenas do Rio de Janeiro, Foz do Iguaçu quer ampliar a presença dos visitantes de países considerados pela Embratur "prioritários" para o setor.

Reunida com técnicos da Embratur, em Brasília, no dia 9 de agosto, a gerente de Mercado Internacional da Secretaria Municipal de Turismo, Célia Andrade, mostrou que, entre os **17 países** que a Embratur considera mais importantes, há turistas que, quando vêm ao Brasil, não se interessam por vir a Foz do Iguaçu.

É o caso, por exemplo, dos **portugueses**. Do total de turistas daquele país que entram no Brasil, só **1%** visita as Cataratas do Iguaçu. É baixo também, proporcionalmente, o número de **americanos (5,5% do total)**, de **italianos (7%)** e até de nossos vizinhos **uruguaios (4,5%)**.

Foz do Iguaçu quer que a Embratur incentive a vinda desses turistas, a exemplo do que acontece com os visitantes de países como **Austrália, Coreia do Sul, Israel, Japão, Nova Zelândia e China**, que têm preferência por destinos de ecoturismo.

No caso dos **australianos**, do total que chega ao Brasil, **31%** visitam as Cataratas. O mesmo ocorre com **17,5%** dos **coreanos**, **24%** dos **israelenses**, **25%** dos **japoneses**, **25%** dos **neozelandeses** e **29,5%** dos **chineses**.

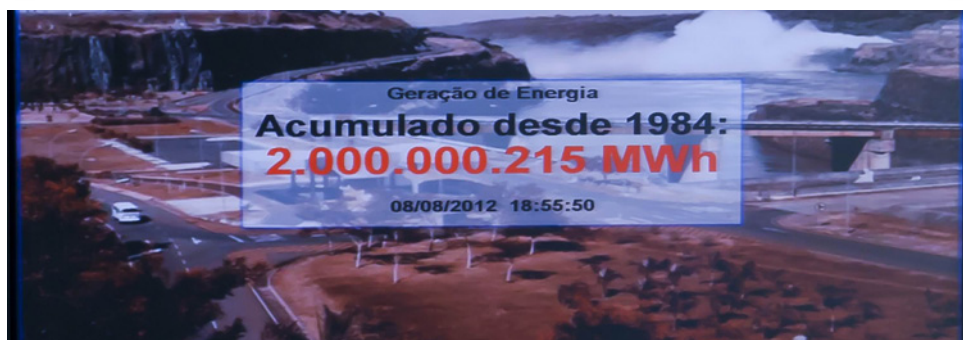


TURISMO NA USINA

28 anos de geração: Itaipu atinge 2 bilhões de MWh

Mais um motivo para conhecer a **Itaipu Binacional**. No dia **8 de agosto**, a usina atingiu **2 bilhões de megawatts-hora (MWh)**, gerados desde que começou a operar, em **1984**.

O volume de energia elétrica produzido nesses **28 anos** seria suficiente para atender o **consumo de eletricidade do mundo inteiro por aproximadamente 39 dias**. O **Brasil** seria suprido por **quatro anos e oito meses**; o **Paraguai**, sócio no empreendimento, por **183 anos**; e a vizinha **Argentina**, por **17 anos e nove meses**.



FOZ DO IGUAÇU

A cidade em 360° já está no Google Street View

O morador e o turista que quiser conhecer detalhes de Foz do Iguaçu já pode acessar o serviço **Google Maps**. As imagens panorâmicas, em **360° na horizontal e 290° na vertical**, foram capturadas por câmeras especiais, ins-



CATARATAS DO IGUAÇU 2

Cataratas estão bem na pesquisa com americanos

Embora grande parte dos norte-americanos desconheça qual é a capital do Brasil ou que aqui se fala português, **um terço deles já ouviu falar das Cataratas do Iguaçu**.

O resultado é de uma pesquisa feita pela Embratur, que entrevistou **1.045 adultos** de várias regiões dos **Estados Unidos** entre **16 e 23 de julho**. Desse total, **92%** nunca visitaram o Brasil.

Um em cada cinco entrevistados reconhece ícones do Brasil como a caipirinha e a feijoada.

Para **62% deles**, o Brasil é um país interessante para se visitar, índice que sobe para **80%** entre os que já estiveram por aqui.

Em relação aos "produtos turísticos", **27%** reconhecem as Cataratas do Iguaçu como um dos **"atributos naturais" do Brasil**, número pouco inferior aos que dizem isso da **Floresta Amazônica – 39%**.

GESTÃO INTEGRADA

Destino Iguaçu participa de evento em Ribeirão Preto (SP)

O Destino Iguaçu participa, nos dias **17 e 18 de agosto**, da **16ª Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto (Avirrp)**, no estado de São Paulo, uma das maiores do interior paulista, com expectativa de **receber cerca de 5 mil agentes de viagens, empresários, jornalistas, além de 2 mil expositores**.

Este ano, a **Copa do Mundo** é o foco da Avirrp, que tem como tema **"Brasil de grandes realizações e destinos do mundo"**.

De olho no potencial do mercado do interior paulista, o Destino Iguaçu participa cada vez mais de eventos para atrair visitantes, já que **São Paulo é o maior emissor de turistas do Brasil**.

No Parque Nacional do Iguaçu, o número de visitantes paulistas foi de **182.184 visitantes em 2011**, inferior apenas ao de **paranaenses**, segundo dados do **Instituto Chico Mendes**.

Na **16ª Avirrp**, um estande de **12m²** será dividido entre a **Secretaria Municipal de Turismo, o Iguaçu Convention & Visitors Bureau, o Comtur e a Itaipu Binacional**.