



FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 06/agosto 2012



EM FOCO

Projeto “Velejar é Preciso” promove regata

Mais de 50 alunos do “Projeto Velejar é Preciso”, mantido pelo late Clube Lago de Itaipu com apoio da Itaipu Binacional, participam da 1ª Regata 5 horas, no dia 18 de agosto.

A disputa será na classe **Optimist**, com **40 velejadores em 20 barcos**; na **Laser 4.7**, com **cinco barcos e dez alunos**; e na classe **Dingue**, com **seis atletas em três barcos**.

Os alunos integram a nova fase do projeto, iniciada em junho. O coordenador do projeto é o experiente velejador Allan Godoy, campeão brasileiro e sul-americano e ele próprio egresso do Projeto Velejar é Preciso.

Atualmente, o projeto tem **80 alunos** da rede pública de ensino, que têm aulas de vela de segunda a quinta-feira, nas dependências do Icli (teóricas) e no lago de Itaipu (práticas).



GESTÃO INTEGRADA

160 mil aqui, 160 mil lá. Cataratas têm melhor julho

Um honroso empate. As Cataratas do Iguaçu, no lado brasileiro, foram visitadas por 159.855 em julho. No lado argentino, 159.645 turistas. A diferença é tão pequena que não conta.

Tanto aqui quanto lá, o crescimento foi grande em relação a julho de 2011 – 21% a mais no Brasil e 18% a mais na Argentina. Boa parte desse aumento do número de visitantes tem uma explicação simples e lógica: a eleição das Cataratas do Iguaçu como uma das sete maravilhas mundiais da natureza.

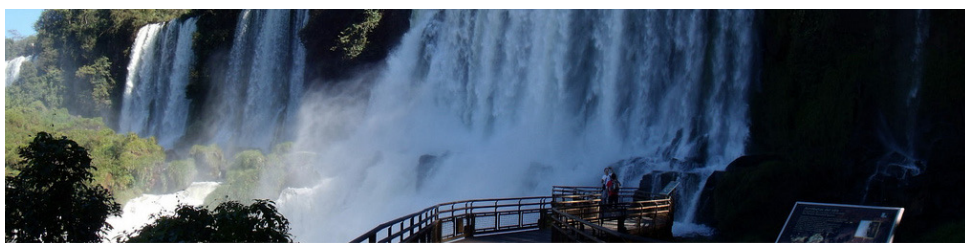


O governador da província argentina de Misiones, Maurice Closs, diz que o movimento não para de crescer desde que houve a divulgação do resultado da eleição, feita pela fundação suíça New Seven Wonders.

O superintendente de Comunicação Social de Itaipu e presidente do Fundo Iguaçu, Gilmar Piolla, que coordenou a campanha para eleger as cataratas, no lado brasileiro, diz que, se não fosse a crise internacional, o resultado seria ainda melhor. Mas garante que os números do ano passado serão facilmente batidos.

E completa: “Estamos colhendo os resultados da mudança da imagem do Destino Iguaçu. E isso é confirmado também pelo recorde de visitação na usina de Itaipu” (ver matéria nesta edição).

Em 2011, passaram pelos dois parques, argentino e brasileiro, cerca de 2,5 milhões de turistas. Para este ano, prevê-se um crescimento de 10%. De janeiro a julho, no Brasil, o parque recebeu 870.386 visitantes, 8,7% acima do total do mesmo período de 2011.



TURISMO EM ITAIPU

Na usina, um mês que vai para a história

Na usina de Itaipu, que **bateu o recorde de visitação turística nos primeiros seis meses do ano, julho teve um marco histórico: foram 51.734 visitantes, quase 30% mais que em julho de 2011.**

Foi o melhor mês de julho desde que foi implantado o Complexo Turístico Itaipu, em 2007.

Nos sete primeiros meses do ano, Itaipu registrou 266.296 visitantes, **13,3% a mais que em igual período do ano passado.**

O resultado deste ano também sofre o impacto da gratuidade dos atrativos para os moradores lindeiros e da região trinacional. **Durante o ano, 31 mil visitantes de Itaipu eram da região, contra 10.304 em 2011.**

EVENTO

Destino Iguazu no encontro de Salvador

Foz do Iguazu já confirmou participação no Encontro Nacional de Turismo da Bahia (Entur), entre 23 e 24 de agosto, no Centro de Convenções de Salvador.

O encontro, que deverá receber 3,5 mil participantes, terá forte presença de destinos turísticos do Nordeste, de expositores da aviação comercial e operadoras de renome.

ÑANDEVA

Artesãos da Tríplice Fronteira

A loja do Centro de Recepção de Visitantes (CRV) do Complexo Turístico Itaipu vende cerca de 1.500 peças de artesanato por mês – **produzidas pelos artesãos do Programa Ñandeva, implantado pela Itaipu Binacional.**

Estão cadastrados 539 artesãos, dos quais 150 produzem peças aprovadas e certificadas.

As **peças são comercializadas pela Cooperativa de Artesanato do Oeste e Sudoeste do Paraná**, em sua própria loja, na loja do Centro de Recepção de Visitantes e em outra instalada no Parque Tecnológico Itaipu.

A artesã Vanessa Oliveira, que produz 200 relicários e 15 quadros decorativos por mês, diz que **com a loja do CRV, as vendas melhoraram muito, por ser um local onde passam turistas de diversos países, que se interessam por produtos locais.**

LAGO DE ITAIPU

População flutuante mudará perfil de Itaipulândia

O perfil econômico de Itaipulândia, município localizado às margens do reservatório de Itaipu, deve mudar radicalmente dentro de um ano. **Hoje, a agricultura representa 70% do orçamento municipal, com uma participação pequena do turismo**, mas esta proporção deve se inverter com o funcionamento do parque aquático termal.



Abandonado desde 2003, o parque foi assumido pela empresa Rio Water Planet. **Além do hotel que funcionará na área do parque, a cidade de 10 mil habitantes precisará de muitos investimentos em novos hotéis e restaurantes** para atender a um público previsto em cinco mil visitantes diários.

NO PARQUE

Depoimentos mostram emoção dos visitantes

O site da empresa Cataratas S.A. (www.cataratasdoiguacu.com.br), que administra a área de visitação turística do Parque Nacional do Iguazu, tem um espaço para depoimentos dos visitantes, famosos ou desconhecidos. **Ali todos falam da emoção de conhecer uma paisagem ímpar.**

O ator, produtor, diretor e especialista em artes marciais Jackie Chan, por exemplo, aliou a beleza ao seu interesse profissional: "Este lugar é fantástico. Seria um ótimo local para fazer um filme". O sociólogo italiano Domenico De Mais ficou sem palavras: **"É impossível dizer algo, de tão maravilhoso que é".**

Turistas menos famosos não economizam adjetivos: "É um lugar incrível", disse o corredor de rua português Luís Feiteira. **A ameri-**

cana Natalya Tverskaya disse que a natureza aqui é mais preservada do que em Niagara Falls. "Muitas pessoas do meu país ainda não conhecem (as Cataratas do Iguazu). Se eles conhecerem, poderão divulgar esta maravilha pelo mundo".

O japonês Hidenari Kitagawa achou "fantástico" e disse que "é um dos lugares mais bonitos que já conheci". Já a brasileira Susana Hancke não se conteve: **"Eu chorei. Este lugar é de arrepiar, nada se compara. Estou muito feliz por conhecer as Cataratas".**

Pena que a versão em inglês do site da Cataratas S.A. não esteja aberto para a publicação de depoimentos, porque certamente muitos turistas estrangeiros deixariam ali sua impressão.



Ela trabalha como operadora de turismo e ganha três salários mínimos, e produz as peças nas horas vagas, mas já vê perspectivas de se dedicar integralmente ao artesanato.

Nadine Martinez, que faz brincos e colares com **sobras de feltro descartadas por fábricas da região**, diz que aprendeu com o Ñandeva a vivenciar o negócio e valorizar o que faz. Hoje, ela ganha em torno de um salário mínimo com seu artesanato.