



FOZ DO
IGUAÇU
Destino do Mundo

Estação Itaipu

Newsletter semanal de Foz do Iguaçu – edição nº 04/julho 2012



EM FOCO

Volkswagen apresenta novo Gol em Itaipu

O lançamento dos novos Gol e Voyage, na usina de Itaipu, confirmou que Foz do Iguaçu é o melhor destino no Brasil para grandes eventos. **A Volkswagen trouxe à cidade mais de 1.200 pessoas, entre concessionários de todo o país, importadores de 30 países, locadoras e grandes frotistas, para apresentar os carros num espetáculo de tecnologia e criatividade.**

Na quarta-feira (25), mais de **700 pessoas** assistiram do Mirante Central da usina a uma projeção de grafismos, com narração de Galvão Bueno. Texto e imagens falavam da paixão dos brasileiros pelos gols e pelo Gol, destacando as conquistas brasileiras e também “o goiaço do Brasil em energia renovável” – a hidrelétrica de Itaipu.

“A festa de lançamento combina com as paisagens vistas aqui”, disse Jutta Dierks, vice-presidente mundial de vendas e marketing. **“As Cataratas e Itaipu são orgulho nacional**, assim como Gol e Voyage são orgulho da Volkswagen”. O Gol é o carro mais vendido do Brasil

(6 milhões de unidades desde 1980 e 1 milhão exportado para 60 países) e o Voyage, sua versão sedã, teve 1 milhão de unidades vendidas, incluindo exportações para 58 países.



GESTÃO INTEGRADA

Trilha Jovem inicia formação de go adolescentes



A oportunidade de emprego na área de turismo, em Foz do Iguaçu, está praticamente garantida para os **90 jovens** que participam da edição 2012-2013 do Trilha Jovem Iguassu, iniciada em aula inaugural dia 23.

O projeto, mantido pelo Polo Iguassu, tem apoio do **Programa de Proteção à Criança e ao Adolescente (PPCA)** da Itaipu e da **Fundação Parque Tecnológico Itaipu**, além da **Cataratas do Iguaçu S.A.** e **outras 18 instituições parceiras.**

A presidente do Polo Iguassu, Fernanda Fedrigo, disse que os alunos foram selecionados entre **360 inscritos**, que garante aos adolescentes qualificação para ingresso em carreira promissora.

Gladis Mirtha Baez, coordenadora do PPCA, afirmou que, além da formação profissional, o projeto transforma adolescentes em cidadãos.

Karina Bortoli, empresária de turismo, já contratou “trilheiros” e gostou. “Além do conhecimento técnico, eles adquirem consciência turística. Sabem como é importante receber bem o visitante”.

VAI ACONTECER

Atenção, atletas!

Já estão abertas as inscrições para a **Maratona Internacional de Foz do Iguaçu Sesc/PR 2012**. Dia 30 de setembro, a prova sai do Mirante do Vertedouro da Itaipu e chega no Parque Nacional. Este ano, é possível optar pela prova tradicional (42km), corrida de revezamento em duplas masculina, feminina e mista, Atleta com Deficiência (AcD) ou prova dos 11,5km. **Informações (45) 3576-1300**.

NO PARQUE

A boa fase do Destino Iguaçu

A **lotação dos hotéis de Foz do Iguaçu**, em julho, chegou a **90%**, índice que confirma a previsão de novos recordes de visitantes este ano.

De janeiro a junho, o Parque Nacional do Iguaçu recebeu **710.531 turistas**, **6,25% a mais** que no mesmo período de 2011. Como no segundo semestre o número de turistas aumenta, a perspectiva é que o parque feche o ano com **1,5 milhão de visitantes**, contra **1.394.187 em 2011**.

O Complexo Turístico Itaipu, por sua vez, teve o melhor semestre de visitação de sua história. Foram **214.873 turistas**, número **10,1% superior** ao dos seis primeiros meses de 2011.

"O Destino Iguaçu está na rota do turismo sustentável", afirma o chefe do Parque Nacional do Iguaçu, Jorge Pegoraro.

Ele atribui isso ao trabalho desenvolvido desde 2006 pela **Gestão Integrada do Turismo**, que melhorou a divulgação do destino e desenvolveu esforços para melhorar imagem da região na mídia brasileira e internacional.

Nos últimos cinco anos, o número de visitantes cresceu a uma média de **10% ao ano**, o que também deve ocorrer em 2012.

TURISMO EM ITAIPU

Lojinhas renovadas atraem turistas

Os artesãos do programa Ñandeva estão satisfeitos com o resultado das vendas depois da reforma no espaço de compras do Centro de Recepção de Visitantes da Itaipu, concluída em meados de julho.

"**As vendas estão superando as expectativas**", disse a supervisora da loja, Elisandra de Mendonça.

Com a reforma, o Ñandeva e a Cooperativa de Artesãos (Coart) ganharam uma sala própria, separada da loja de souvenirs administrada pela Associação dos Empregados da Itaipu Binacional (Assemib).

A lanchonete também foi renovada, com mais espaço e mesas do lado de fora.

Gratuidade para quem trabalha com turismo

Os trabalhadores da área de turismo de Foz poderão, a partir de **1º de agosto**, conhecer, sem custo, o **Circuito Turístico Especial de Itaipu** e o **Test-Drive Veículo Elétrico**.

O convênio prevendo a gratuidade foi formalizado esta semana entre representantes da Fundação Parque Tecnológico de Itaipu (FPTI), gestora do turismo da usina, o Sindhotéis de Foz do Iguaçu e o Sindicato dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade de Foz do Iguaçu.



VISITA

Ministro vem discutir projeto Beira-Foz

O ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo, vem a Foz do Iguaçu neste sábado (28) para discutir o **projeto Beira-Foz** com representantes da Prefeitura, Itaipu, Fundação PTI, Receita Federal, Associação Comercial, Polícia Federal, Polícia Militar, Parque Nacional do Iguaçu, Infraero, Conselho de Segurança, Ibama e DNIT, entre outros. O projeto baseia-se em quatro eixos. O primeiro, da **segurança**, prevê a **implantação de bases náuticas de vigilância e urbanização integrada**. O eixo **ambiental** é voltado à **preservação da mata ciliar e à recuperação de áreas**.

A esfera do **turismo sustentável** abrange a **revitalização de estruturas existentes**, como o Marco das Três Fronteiras e das pontes da Amizade e Tancredo Neves, além de criar novos atrativos, como os parques M'Boicy, Monjolo e da Integração. O eixo do **desenvolvimento socioeconômico** pretende promover a **desfavelização dessas áreas e sua integração à cidade**, além de atuar para **atrair investimentos em turismo, tecnologia, lazer e infraestrutura**.